**Протокол № ЗК-ДСО-199/1**

**вскрытия конвертов**

**с заявками на участие в запросе котировок**

 **(ОАО «КСК»)**

|  |  |
| --- | --- |
| **г. Москва** | **30 октября 2014 г.** |

1. Заказчик: Открытое акционерное общество «Курорты Северного Кавказа»
(далее - ОАО «КСК», ИНН 2632100740).
2. На заседании Единой комиссии присутствовали:

Горчев Олег Сергеевич, Шашкин Никита Артемович, Артамонов Юрий Александрович, Ветчинников Владимир Николаевич, Дубенко Павел Николаевич, Иванов Николай Васильевич, Сережников Сергей Сергеевич, Чернышев Юрий Александрович, Голосов Дмитрий Александрович.

Отсутствовал: Кузнецов Андрей Александрович.

На заседание Единой комиссии в качестве эксперта приглашена: заместитель директора Департамента по связям с общественностью – Соколова Юлия Владимировна.

Кворум имеется, заседание Единой комиссии правомочно.

1. Извещение о проведении запроса котировок размещено на официальном сайте: [www.zakupki.gov.ru](http://www.zakupki.gov.ru), на сайте Общества (Заказчика): [www.ncrc.ru](http://www.ncrc.ru) в 16:00 (мск) 22 октября 2014 года № ЗК-ДСО-199.
2. Наименование предмета запроса котировок: Право на заключение договора
на оказание услуг по обновлению информационного ресурса (web-сайта) ВТРК «Архыз».
3. Сведения о существенных условиях договора:

|  |  |
| --- | --- |
| **Предмет договора** | Оказание услуг по обновлению информационного ресурса (web-сайта) ВТРК «Архыз». |
| **Начальная (максимальная) цена договора** | 1 120 000 (Один миллион сто двадцать тысяч) рублей, без учета НДС.В цену договора включены все расходы поставщика услуг на уплату сборов, налогов (помимо НДС) и иных обязательных платежей. |
| **Наименование, перечень оказываемых услуг** | В соответствии с Техническим заданием (Приложение № 1 к настоящему Протоколу). |
| **Условия оплаты** | В соответствии с проектом договора. |
| **Срок оказания услуг** | В соответствии с Техническим заданием (Приложение № 1 к проекту договора). |
| **Финансирование** | Собственные средства ОАО «КСК». |

1. До окончания указанного в извещении о проведении запроса котировок срока подачи котировочных заявок 16:00 (мск) 30 октября 2014 года поступило 22 (Двадцать две) котировочные заявки на бумажном носителе.
2. Сведения об участниках закупки, подавших котировочные заявки:

| **Регистрационный номер заявки участника закупки** | **Наименование участника закупки** | **Юридический/почтовый адреса участника закупки** |
| --- | --- | --- |
| № 313 от 27 октября 2014 года13:00 (мск) | **ООО «Евраз-Веб»**(ИНН 5902229133) | Юридический адрес / почтовый адрес:614000, г. Пермь, ул. Куйбышева, д. 2, оф. 7Тел.: 8-963-881-85-41 |
| № 315 от 29 октября 2014 года10:40 (мск) | **ООО «Колари»**(ИНН 7325100096) | Юридический адрес / почтовый адрес:432063, г. Ульяновск, пл. Радищева, д. 53, оф. 44Тел.: 8-842-227-79-14 |
| № 316 от 29 октября 2014 года12:10 (мск) | **ИП Бородин А.Д.**(ИНН 223402373246) | Место нахождения:453107, Республика Башкортостан, г. Стерлитамак, ул. 7-Ноября, 135Тел.: 8-347-299-44-08 |
| № 317 от 30 октября 2014 года10:30 (мск) | **ООО «ЛидСайбер»**(ИНН 7104039439) | Юридический адрес / почтовый адрес:300012, г. Тула, ул. Ф. Энгельса, д. 70, оф. 67Тел.: 8-487-279-34-66 |
| № 318 от 30 октября 2014 года10:50 (мск) | **ЗАО «Аплекс»**(ИНН 7731583512) | Юридический адрес:121615, г. Москва, Рублевское ш., д. 12, корп. 1Почтовый адрес:119285, г. Москва, ул. Мосфильмовская, д. 28, под. 2Тел.: 8-495-229-85-02 |
| № 319 от 30 октября 2014 года11:50 (мск) | **ООО «Яксон»**(ИНН 6670240305) | Юридический адрес / почтовый адрес:620092, г. Екатеринбург, ул. Новгородцевой, 5/1-88Тел.: 8-343-216-90-76 |
| № 321 от 30 октября 2014 года12:15 (мск) | **ООО «ГЛОБАЛ Поинт»**(ИНН 7839326101) | Юридический адрес / почтовый адрес:197046, г. Санкт-Петербург, Петроградская наб., д. 22, лит. АТел.: 8-812-680-40-80 |
| № 322 от 30 октября 2014 года12:35 (мск) | **ИП Киселев П.Л.**(ИНН 771309120122) | Место нахождения:127474, г. Москва, Бескудниковский б-р, д. 25, корп. 4Тел.: 8-903-748-14-32 |
| № 323 от 30 октября 2014 года13:10 (мск) | **ООО «БОЛСЕО»**(ИНН 7717692189) | Юридический адрес:129085, г. Москва, Звездный бульвар, д. 21, стр. 3, пом. 1, ком. 5Почтовый адрес:107061, г. Москва, ул. Суворовская, д. 22Тел.: 8-495-647-06-36 |
| № 324 от 30 октября 2014 года13:20 (мск) | **ООО «Студия Март-Дизайн»**(ИНН 5404246312) | Юридический адрес:630087, г. Новосибирск, пр. Карла Маркса, 30, оф. 606Почтовый адрес:г. Москва, ул. Орджоникидзе, д. 11/11, оф. 511Тел.: 8-495-229-30-56 |
| № 325 от 30 октября 2014 года14:00 (мск) | **ООО «Пленум-ДЭФА»**(ИНН 7715844478) | Юридический адрес / почтовый адрес:127015, г. Москва, ул. Большая Новодмитровская, д. 23, стр. 2Тел.: 8-495-730-74-79 |
| № 327 от 30 октября 2014 года14:15 (мск) | **ООО «ГринСайт»**(ИНН 7735538694) | Юридический адрес:124482, г. Москва, Зеленоград, пл. Юности, д. 4, н.п. 3, комн. 1-7Почтовый адрес:124498, г. Москва, Зеленоград, пр. 4922, 4, стр. 4, ЭЛМАТел.: 8-499-391-66-69 |
| № 328 от 30 октября 2014 года14:30 (мск) | **ООО «БизнесЛига»**(ИНН 7701662291) | Юридический адрес:107241, г. Москва, Щелковское ш.,д. 31, кв. 22Почтовый адрес:127015, г. Москва, ул. Бутырская, д. 46Тел.: 8-495-543-43-70 |
| № 329 от 30 октября 2014 года14:40 (мск) | **ООО «ВэбТуЭйдж»**(ИНН 7730615867) | Юридический адрес:121059, г. Москва, ул. Брянская, д. 12, стр. 1Почтовый адрес:125480, г. Москва, ул. Туристская, д. 31, корп. 1Тел.: 8-495-495-90-19 |
| № 330 от 30 октября 2014 года14:45 (мск) | **ООО «Адаптивные технологии»**(ИНН 7701698700) | Юридический адрес:129110, г. Москва, пр. Мира, д. 52, стр. 3, пом. 1Почтовый адрес:119361, г. Москва, Мичуринский пр., д. 80Тел.: 8-495-725-43-75 |
| № 331 от 30 октября 2014 года15:05 (мск) | **ООО «Группа компаний «СУБОТА»**(ИНН 7842461051) | Юридический адрес:193015, г. Санкт-Петербург, ул. Кавалергардская, д 16, лит. А, пом. 24-НПочтовый адрес:354340, г. Сочи, ул. Котовского, д. 13Тел.: 8-988-144-40-10 |
| № 332 от 30 октября 2014 года15:10 (мск) | **ООО «Медиа технологии»**(ИНН 7729709670) | Юридический адрес / почтовый адрес:119361, г. Москва, ул. Озерная, д. 11, стр. 3Тел.: 8-495-766-16-35 |
| № 333 от 30 октября 2014 года15:15 (мск) | **ООО «Продакшен Партнерз»**(ИНН 7728861600) | Юридический адрес:117342, г. Москва, ул. Бутлерова, д. 17Б, пом. 9, к. 58Почтовый адрес:105064, г. Москва, Нижний Сусальный пер., д. 5, стр. 18Тел.: 8-495-374-07-28 |
| № 334 от 30 октября 2014 года15:20 (мск) | **ООО «РУВС»**(ИНН 5836662253) | Юридический адрес:440000, г. Пенза, ул. Некрасова, 46аПочтовый адрес:440000, г. Пенза, ул. Лермонтова, 39, оф. 118Тел.: 8-841-220-25-85 |
| № 336 от 30 октября 2014 года15:50 (мск) | **ООО «Тринити Групп»**(ИНН 7715919067) | Юридический адрес:127253, г. Москва, ул. Леваневского, д. 13-15, стр. 1Почтовый адрес:129329, г. Москва, Игарский пр., д. 2Тел.: 8-495-222-73-62 |
| № 338 от 30 октября 2014 года15:55 (мск) | **ООО «АРТВЕЛЛ»**(ИНН 7718703531) | Юридический адрес / почтовый адрес:107023, г. Москва, ул. Электрозаводская, д. 20, стр. 11Тел.: 8-495-287-87-00 |
| № 339 от 30 октября 2014 года15:57 (мск) | **ООО «ЛЕВ»**(ИНН 3664074164) | Юридический адрес:394030, г. Воронеж, ул. Свободы, д. 75, оф. 410Почтовый адрес:394077, г. Воронеж, ул. 60-й Армии, 29-204Тел.: 8-473-293-70-42 |

1. Заседание Единой комиссии состоялось в 16:30 (мск) 30 октября 2014 года
по адресу: 123100, г. Москва, Пресненская наб., д. 12.
2. Информация по процедуре вскрытия:

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| п/п | Участник закупки | Конверт запечатан, целостностьне нарушена | Все листы заявки прошиты | Предложенная цена договора, руб., без учета НДС |
| 1. | ООО «Евраз-Веб» | + | – | 270 000,00 |
| 2. | ООО «Колари» | + | + | 510 000,00\* |
| 3. | ИП Бородин А.Д. | + | + | 350 000,00 |
| 4. | ООО «ЛидСайбер» | + | + | 257 800,00 |
| 5. | ЗАО «Аплекс» | + | – | 990 000,00 |
| 6. | ООО «Яксон» | + | + | 986 000,00 |
| 7. | ООО «ГЛОБАЛ Поинт» | + | + | 928 730,00 |
| 8. | ИП Киселев П.Л. | + | + | 672 000,00 |
| 9. | ООО «БОЛСЕО» | + | + | 780 000,00 |
| 10. | ООО «Студия Март-Дизайн» | + | – | 1 115 000,00\*\* |
| 11. | ООО «Пленум-ДЭФА» | + | + | 867 542,37 |
| 12. | ООО «ГринСайт» | + | + | 1 058 800,00 |
| 13. | ООО «БизнесЛига» | + | – | 766 060,00 |
| 14. | ООО «ВэбТуЭйдж» | + | – | 920 000,00 |
| 15. | ООО «Адаптивные технологии» | + | + | 795 000,00\*\*\* |
| 16. | ООО «Группа компаний «СУБОТА» | + | + | 990 000,00 |
| 17. | ООО «Медиа технологии» | + | – | 966 677,00 |
| 18. | ООО «Продакшен Партнерз» | + | + | 720 000,00 |
| 19. | ООО «РУВС» | + | + | 784 000,00\*\*\*\* |
| 20. | ООО «Тринити Групп» | + | – | 445 000,00 |
| 21. | ООО «АРТВЕЛЛ» | + | + | 700 000,00 |
| 22. | ООО «ЛЕВ» | – | + | 430 000,00 |

Примечание:

\*Участником закупки ООО «Колари» представлено предложение о цене договора 510 000 (Пятьсот десять тысяч) рублей, **с учетом НДС**.

\*\*Участником закупки ООО «Студия Март-Дизайн» представлено предложение
о заключении договора на условиях предоставления предоплаты в размере 50 процентов каждого этапа.

\*\*\*Участником закупки ООО «Адаптивные технологии» представлено предложение
о цене договора 795 000 (Семьсот девяносто пять тысяч) рублей, **с учетом НДС**.

\*\*\*\*В котировочной заявке участника закупки ООО «РУВС» отсутствует подпись Генерального директора.

1. **Решение:**
	1. В соответствии с п. 17.16 «Положения о закупке товаров, работ, услуг
	для нужд ОАО «КСК», осуществить рассмотрение и оценку котировочных заявок
	не позднее 06 ноября 2014 года.

**Решение принято единогласно.**

* 1. Настоящий протокол подлежит хранению не менее трех лет.

**Решение принято единогласно.**

1. Настоящий протокол подлежит публикации на официальном сайте: [www.zakupki.gov.ru](http://www.zakupki.gov.ru), официальном сайте Заказчика: [www.ncrc.ru](http://www.ncrc.ru) в сети Интернет.

Приложение:

1. Техническое задание – на 6 л., в 1 экз.

Председатель комиссии \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Горчев Олег Сергеевич

Заместитель

Председателя комиссии \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Шашкин Никита Артемович

Член комиссии \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Артамонов Юрий Александрович

Член комиссии \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Ветчинников Владимир Николаевич

Член комиссии \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Дубенко Павел Николаевич

Член комиссии \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Иванов Николай Васильевич

Член комиссии \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Сережников Сергей Сергеевич

Член комиссии \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Чернышев Юрий Александрович

Секретарь комиссии \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Голосов Дмитрий Александрович

Эксперт \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Соколова Юлия Владимировна

**Приложение № 1 к Протоколу
от 30 октября 2014 года № ЗК**-**ДСО-199/1**

**Техническое задание**

**1.1. Назначение Сайта**

Основным назначением сайта является формирование позитивного имиджа всесезонного туристско-рекреационного комплекса «Архыз» как популярного и безопасного места отдыха дифференцированных групп туристов с целью обеспечения устойчивого туристического потока на курорт, а также предоставление актуальной и наиболее полной туристкой информации о курорте: логистике, гостиничной инфраструктуре, эксплуатируемых объектах горнолыжной и развлекательной инфраструктуры и других аспектах функционирования всесезонного комплекса.

Цели создания

Сайт должен выполнять презентационную функцию: демонстрировать потенциальным посетителям ВТРК «Архыз» туристско-рекреационную привлекательность региона и возможности для отдыха на новом курорте.

Сайт должен выполнять информационно-коммуникационную функцию, обеспечивая, с одной стороны, предоставление исчерпывающей и достоверной информации о курорте, необходимой туристам для организации отдыха, и получение от них обратной связи по результатам поездки на ВТРК «Архыз», с другой стороны.

Функции

Имиджевая: формирование стиля и образа курорта. Стилевое оформление сайта должно соответствовать корпоративному стилю компании (бренд бук).

Информационная: сайт должен предоставлять доступ к информации
о ВТРК «Архыз»: действующих и строящихся объектах горнолыжной, туристической
и транспортной инфраструктуры, условиях отдыха и ценах на услуги, особенностях транспортной логистики и другой информации, которая актуальна для туристов при выборе ВТРК «Архыз» как предпочтительного места отдыха.

Рекламная: сайт должен способствовать привлечению потенциальных партнеров,
в т. ч. инвесторов, в реализацию проекта ВТРК «Архыз» с целью обеспечения создания
и эксплуатации объектов сопутствующей туристической инфраструктуры.

Слова, наиболее полно характеризующие стилистику сайта: инновационный, динамичный, молодежный, современный, информативный для туристов.

Коммерческая: онлайн-бронирование и продажа услуг курорта,

**1.2. Требования к Сайту**

Ссылка на действующий сайт: [www.arhyz-resort.ru](http://www.arhyz-resort.ru)

Требования к графическому дизайну сайта.

Дизайн сайта должен быть лаконичным, в то же время ярким и красочным. Основной упор делать на смысловое содержание страниц сайта. Весь контент должен быть размещен сравнительно компактно – между блоками не должно быть слишком много «воздуха».

Стилистическое оформление сайта должно соответствовать фирменному стилю курорта с использованием его цветовых и графических элементов. Фон сайта – белый. Палитра основных цветов, используемых для оформления элементов дизайна сайта, должна соответствовать фирменному стилю курорта.

Шрифты, используемые в текстовых материала сайта, должны соответствовать стандартным шрифтам браузеров. Допустимо использование Tahoma, в том случае, если их замена на стандартные шрифты не приведет к визуальному искажению текста. Размер (кегль) шрифтов должен обеспечивать удобство восприятия текста при минимально допустимом размере экрана. Первоначальная информация и различные ссылки должны умещаться на одном экране.

В целях облегчения подачи информации на сайте будет размещена инфографика. При создании сайта необходимо использовать систему управления контентом (CMS), позволяющую управлять содержимым сайта с возможностью разграничения прав управления на уровне страниц и разделов сайта, обеспечивающей формирование RSS-каналов новостей, а также файлов и мета-тэгов облегчающих индексацию сайта поисковыми системами (sitemap.xml, robots.txt, alt, description, h1-h6).

На сайте будут использованы flash/html5 визуальные элементы и анимация.

HTML верстка сайта должна соответствовать проекту рекомендаций международного консорциума W3C для html5 либо стандарту XHTML 1.0, либо стандарту HTML 4.01, размещенным на сайте W3C. Не содержать специфических для браузеров расширений и проходить проверку средствами валидации W3C <http://validator.w3.org/> на момент сдачи-приемки работ. CSS разметка сайта должна соответствовать проекту рекомендаций международного консорциума W3C для CSS3 либо стандарту CSS2, не содержать специфических для браузеров расширений и проходить проверку средствами валидации W3C http://jigsaw.w3.org/css-validator/ на момент сдачи-приемки работ.

Предусматривается облегченная версия сайта для медленного Интернет-соединения (по выбору пользователя), а также версия для мобильных платформ Apple (iOS) и Android с автоматическим переключением на основе определения версии браузера посетителя и возможностью возврата к полной версии сайта по выбору пользователя.

Требования к браузеру:

Сайт должен обеспечивать корректное отображение данных в следующих браузерах начиная с версий: Microsoft Internet Explorer 9 и выше, Opera10.6 и выше, Mozilla Firefox 32 и выше, Google Chrome 37 и выше, Safari 5 и выше, для платформ iOS 3, Android 2.2 новее. Для пользователей с устаревшими версиями браузеров необходимо выводить предупреждение о возможности некорректного отображения страниц и ссылки на скачивание новых версий браузера. Панели с уведомлениями должны быть подобраны по размеру и расположению так. чтобы не затруднять просмотр станиц.

Требования к верстке:

Дизайн сайта разрабатывается в расчете на минимальное разрешение экрана 1366x768пикселей. На дисплеях с большим разрешением сайт будет подстраиваться под разрешение экрана за счет расширения одной или нескольких зон сайта, в то же время представление информации будет организовано таким образом, обеспечить оптимальное для восприятия расположение контента на странице вне зависимости от текущего разрешения.

Верстка должна быть кроссбраузерная с использованием техники graceful degradation.

Архитектура системы:

Структура сайта, шаблоны и содержимое страниц должны редактироваться через систему управления сайтом без участия программиста. Система управления сайтом (CMS) должна быть реализована на одной из следующих технологий: Joomla, WordPress, 1C-Bitrix, Eaze CMF. Серверная часть может быть реализована на PHP, но работающем в настройках по умолчанию. База данных – PostgreSQL или MySQL (по согласованию). Документы на сайт должны загружаться в любом формате за исключением исполняемых файлов. Сайт планируется размещать на хостинге Заказчика.

Используемые технологии должны позволить сайту легко выдерживать высокие нагрузки, а так же предоставлять качественную основу для его дальнейшего развития. Посещаемость сайта в день от 150 до 2 500 посетителей, в месяц в среднем 7 500 посетителей.

Для сбора статистики посещений сайта должен использоваться модуль Google Analytics.

Требования к функциональности веб-сервера:

Веб-сервер должен обеспечивать:

* В случае поддержки PHP версия не ниже 5.3 в настройках по умолчанию для дистрибутива системы,
* доступ по ftp к файловой структуре сайта,
* доступ по ssh для управления,
* поддержку запуска скриптов по cron.

Основные принципы:

* Современный дизайн, основанный на брендбуке курорта.
* Удобство пользования сайтом – хорошая эргономика меню и навигации по Сайту.
* Современный стиль, простая навигация.
* Четкое разграничение шаблонов страниц на функциональные зоны по сервисам.
* Легкость доступа к любой информации Сайта.

**1.3.** **Структура и навигация Сайта**

Шаблоны всех страниц Сайта будут содержать следующие элементы:

* Логотип (он же ссылка на Главную страницу Сайта).
* Меню.
* Элементы навигации.
* Контактная информация – телефон, ссылка на форму контактов.

**Главная страница.**

1. Главная страница является основной точкой входа на сайт. Она должна обеспечивать доступ ко всем основным разделам сайта (разделам 1-го уровня). Главная страница должна содержать следующие основные элементы:
* **Погодные сведения – «погодный виджет».** Табличка, исполненная в яркой графике, с основными температурными показателями. Температура у подножия склона, ситуация со снежным покровом, температура на вершине B13, температура на нижней станции. Разработка значка снежной пушки для обозначения работы системы искусственного снегообразования.
* **Видео-презентация** часть титульной страницы. Часть страницы разделена на видео-экран с ярким презентационным видео (пример: <http://www.lesarcs.com/>).
* **Календарь событий** расположить прозрачную табличку с главными темами и анонсами (со слайдером) напротив видео-презентации:

- анонсы главных событий (не менее трех событий)

- Кнопка старт акций (с обратным отсчетом)

- Дни профилактики на курорте

* **Блог дирекции курорта** окошко с началом постов и аватарками пишущих редакторов. По контенту – посты представителей дирекции о погоде, числе отдыхающих, состоянии трасс, подъемников, видеоролики (скатывание по склонам с камерой go-pro на шлеме и т.д.).
* **Социальные сети** разместить на главной странице иконки социальных сетей с возможностью репоста под каждым информационным постом сайта.
* **Фото-лента из сети Instagram** с указанием хэштегов #Архыз #КурортыСеверногоКавказа #КСК #Arkhyz и т.п.
* **Вэбкамеры** иконка в виде камеры наблюдения с возможностью прямого перехода в раздел онлайн видео.

**Разделы сайта:**

**Архыз:**

* **Архыз – это** (полная карта итогового курорта: активная часть, а также будущие туристические деревни, разделенные посредством яркого графического разделения).
* **Достопримечательности** – (перечисление самых знаковых мест: полная информация о возможностях организации экскурсий)
* **Местная кухня.**
* **Сувениры и покупки.**
* **Контакты.**
* **Наши партнеры.**

**Архыз Live:**

* **Вэбкамеры -** Данные с веб-камер поступают в виде jpeg-файлов на внутренний сервер курорта. Файлы необходимо реплицировать с внутреннего сервера на внешний с автоматическим созданием маленьких картинок, если это необходимо. Периодичность копирования файлов необходимо согласовать.
* **Погода –** подробная погодная таблица с возможностью просмотра прогноза на ближайшие 3 дня (пример: <http://ru.courchevel.com/weather-and-snow-cover-m73.html>); также по верстке дополнить раздел итоговыми комментариями МЧС России (в рамках действующего договора курорта с ООО «Сервис безопасности) – сведения предполагается получать в виде директивы за сутки до начала катания. Заполняется вручную.
* **Высота снежного покрова –** с указанием высоты снежного покрова на станциях и на вершине (пример: <http://ru.courchevel.com/-n563.html> )

**Зима:**

* Трассы – виды, категории, рекомендации по катанию, инструкции.
* Карта курорта (зимняя карта курорта)
* Подъемники (описание, время работы, стоимость).
* Ски-пассы (цены, On-line оплата абонементов со специальными предложениями: «семейный пакет» «для друзей» «больше недели» и т.д.).
* Прокат (описание инвентаря, сетка размеров, стоимость, on-line оплата).
* Школа катания (профайлы инструкторов, расписание и информация их занятости, возможность on-line оплаты занятий и инструктора).
* Для детей (описание занятий и возможностей детского горнолыжного городка).

**Лето:**

(во время зимнего сезона на этой странице описание возможностей летнего отдыха на Архызе, прикрепленный слайдер с лучшими фотографиями с прошлого сезона на курорте, подробности о датах и содержании новой летней программы).

* Карта курорта (летняя карта курорта)

**Сервис:**

* **Авиаперелет –** сетка с существующими постоянными рейсами (из нескольких крупных городов в Минеральные Воды); активная ссылка на сайт аэропорта.
* **Детский клуб –** расписание занятий, стоимость услуг, фото, правила посещения (активная ссылка на блок «Правила»).
* **Рестораны и кафе –** указать список пунктов питания на территории курорта, с фото, описанием, временем работы, видом представленной кухни (также предусмотреть активные ссылки на сайты заведений).
* **Трансфер –** предусмотреть активную ссылку на сайт партнера для брони мест + расписание трансферов в городах (Пятигорск, Мин. Воды, Кисловодск и т.д.)
* **Прокат и парковка автомобилей –** информация о бронировании, ссылка на сайт партнера по прокату, информация о парковке
* **Медицинская помощь –** место расположения, время работы, телефон службы экстренной помощи.
* **Аптека –** место расположения, время работы.
* **Банкомат –** место расположения, активная ссылка на сайт банка-партнера.
* **Минимаркет –** место расположения, время работы, краткое описание ассортимента.
* **Правила курорта –** разместить полный свод правил курорта для ознакомления.

**Размещение:**

* **Гостиницы** - панорама гостиниц с возможностью «войти» внутрь одним кликом и посмотреть панорамы трех вариантов номеров, размещение кнопки брони с переходом на страничку бронирования отелей Романтик [www.hotelromantik.ru](http://www.hotelromantik.ru).
* **Доска объявлений** - частные объявления услуг аренды (услуги хостела, сдачи жилья (дом, квартира, комната) в поселке Архыз с пометкой «арендодатели прошли проверку дирекции курорта»).

**Виртуальный тур:** виртуальный тур по курорту (30 – 40 панорам).

**Фото/видео:**

**Helli ski:** описание и фото/видео услуги по хэллибордингу и хэлли ски, вертолетов, команды пилотов, стоимость и компоновка туров.

**Инвестору –** информационная страница как стать резидентом и сведения по земельным участкам.

**В подвале каждой страницы сайта**: раздел с быстрыми переходами – «расписание событий», «вэбкамеры», «забронировать», «книга отзывов», «подписаться на новости курорта», «скачать», «брошюра сезона (welcome guide)».

**1.4. Сроки оказания услуг по обновлению информационного ресурса**

|  |  |
| --- | --- |
| **Название этапа** | **Сроки (рабочие дни)** |
| **1. Разработка дизайна** |
| 1.1. Предоставление (по запросу) Исполнителю всех сведений (информационных материалов), имеющие значение для оказания Исполнителем услуг;Если Исполнитель не производит запрос в указанный срок, считается, что в предоставлении материалов нет необходимости. Факт предоставления Заказчиком необходимых для оказания услуг материалов подтверждается Исполнителем в письменном или электронном виде в течение одного рабочего дня с даты получения материалов.  | не более 5 (пяти) дней с момента подписания Договора |
| 1.2. Разработка макета дизайна (для главной и внутренних страниц сайта), не менее трех вариантов дизайн-макета главной страницы.Завершение этапа разработки дизайна оформляется актом согласования дизайна сайта. | не более 10 (десяти) дней с момента подписания Договора |
| **2. Разработка функционала сайта** |
| 2.1. Предоставление (по запросу) Исполнителю дополнительных сведений (информационных материалов), необходимых для дальнейшего оказания Исполнителем услуг;Если Исполнитель не производит запрос в указанный срок, считается, что в предоставлении дополнительных материалов нет необходимости. Факт предоставления Заказчиком необходимых для оказания услуг дополнительных материалов подтверждается Исполнителем в письменном или электронном виде в течение одного рабочего дня с даты получения дополнительных материалов. | не более 5 (пяти) дней с момента подписания акта согласования дизайна сайта |
| 2.2. Разработка функционала сайта:• Верстка дизайна• Перенос информации с текущего сайта по требованиям Заказчика• Внедрение и настройка системы управлением сайта• Наполнение сайта дополнительным присланным контентом• Дополнительное программирование различных информационных модулей сайта• Доработка навигационной структуры• Настройка баз данных под новую структуру сайта• Доработка существующих страниц • Интеграция слайдера и плеера для листинга фотографий• Разработка модуля расстановки Тегов в новостном разделе• Установка регулируемого числа отображений «Событий» пользователем• Отладка, техническая поддержка | не более 18 (восемнадцати) дней с момента подписания акта согласования дизайна сайта |
| Версионный запуск обновленной версии сайта (при наличии основной части функциональности сайта ключевые разделы запускаются первоочередно, затем наращиваются и внедряются менее значимые сервисы).  | по согласованию с Заказчиком (согласовывается по средствам электронной почты) |
| Внедрение на сайт виртуального тура по курорту  | по согласованию с Заказчиком (согласовывается по средствам электронной почты) |
| Разработка и внедрение системы он-лайн оплаты сервисов, включая интеграцию с робокассой  | по согласованию с Заказчиком (в рамках отдельного Технического Задания, согласовывается по средствам электронной почты) |
| Разработка адаптивного дизайна сайта для мобильных приложений  | не более 21 (двадцати одного) дня с момента подписания акта согласования дизайна сайта |