**Разъяснения положений документации о закупке от 02.02.2018 г. № 1**

**(Извещение от 29.01.2018 г. № ЗК-ДМ–300ПП)**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № п/п | Вопрос | Разъяснения |
| 1 | В Техническом задании по размещению рекламы по продвижению ВТРК (извещение о о проведении повторного запроса котировок от 29.01.2018 г. № ЗК-ДМ–300ПП) содержатся требования к результатам оказания услуг по проведению медийной рекламы (п.5), в частности:Эльбрус, сеть – Facebook,размер аудитории – 598 000, охват в месяц – 1 000 000.Просим дать разъяснения требований к размеру аудитории и охвата в месяц социальной сети Facebook при проведении медийной рекламы. | Охват в месяц – это количество охваченных рекламой (и иной активностью) пользователей социальных сетей. В данном случае, этот показатель равняется 1 000 000 пользователей.Размер аудитории – это количество охваченных рекламой (и иной активностью) пользователей социальных сетей, входящих в целевую аудиторию. В данном случае, это 598 000 пользователей. |