# Конкурсная документация по проведению конкурса в электронной форме, участниками которого могут являться только субъекты малого и среднего предпринимательства

**(Извещение от 22.12.2023 г. № ОКЭФ-ДМ-76)**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Наименование** | **Содержание** |
|  | Конкурентная закупка в электронной форме, участниками которой с учетом особенностей, установленных Правительством Российской Федерации в соответствии с пунктом 2 части 8 статьи 3 Федерального закона от 18.07.2011 г. № 223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц» (далее по тексту – Закон № 223-ФЗ), могут быть только субъекты малого и среднего предпринимательства, осуществляется в соответствии со статьями 3.2, 3.3 и 3.4 Закона № 223-ФЗ с учетом требований, предусмотренных настоящей конкурсной документацией.  Извещение о проведении конкурса в электронной форме, участниками которого могут быть только субъекты малого и среднего предпринимательства (далее – конкурс в электронной форме) от 22.12.2023 г. № ОКЭФ-ДМ-76 является неотъемлемой частью настоящей конкурсной документации (далее – извещение и конкурсная документация соответственно, вместе – закупочная документация) | | |
|  | В настоящей конкурсной документации применяются основные понятия, используемые в Положении о закупке товаров, работ, услуг АО «КАВКАЗ.РФ».  Нормы Положения о закупке товаров, работ, услуг акционерного общества «КАВКАЗ.РФ», регулирующие порядок проведения открытого конкурса в электронной форме, распространяют действие на осуществление настоящей закупки | | |
|  | **Информация по предмету закупки** | | |
|  | Предмет закупки | Право заключения договора на оказание услуг по комплексному продвижению сайтов Заказчика в сети интернет |
|  | Предмет договора | Оказание услуг по комплексному продвижению сайтов Заказчика в сети интернет |
|  | Количество поставляемого товара, объема выполняемых работ, оказываемых услуг | Определено проектом договора (приложение № 4 к конкурсной документации) |
|  | Требования к безопасности, качеству, техническим характеристикам, функциональным характеристикам (потребительским свойствам) товара, работы, услуги, к размерам, упаковке, отгрузке товара,  к результатам работы, установленные заказчиком | Определены проектом договора (приложение № 4 к конкурсной документации) |
|  | Требования к содержанию, форме, оформлению и составу заявки на участие в закупке | Определены пунктами 6 и 7 конкурсной документации и формой «Предложение участника конкурентной закупки с участием субъектов малого и среднего предпринимательства в отношении предмета закупки» (приложение № 1 к конкурсной документации) |
|  | Требования к описанию участниками такой закупки поставляемого товара, который является предметом конкурентной закупки, его функциональных характеристик (потребительских свойств), его количественных и качественных характеристик, требования к описанию участниками такой закупки выполняемой работы, оказываемой услуги, которые являются предметом конкурентной закупки, их количественных и качественных характеристик | Определены формой «Предложение участника конкурентной закупки с участием субъектов малого и среднего предпринимательства в отношении предмета закупки» (приложение № 1 к конкурсной документации) и проектом договора (приложение № 4 к конкурсной документации) |
|  | Место поставки товара, выполнения работ, оказания услуг | Определено проектом договора (приложение № 4 к конкурсной документации) |
|  | Условия поставки товара, выполнения работ, оказания услуг | Определены проектом договора (приложение № 4 к конкурсной документации) |
|  | Срок (периоды) поставки товара, выполнения работ, оказания услуг | Определен проектом договора (приложение № 4 к конкурсной документации) |
|  | Сведения о начальной (максимальной) цене договора, либо формула цены и максимальное значение цены договора, либо цена единицы товара, работы, услуги и максимальное значение цены договора.  Обоснование начальной (максимальной) цены договора либо цены единицы товара, работы, услуги, включая информацию о расходах на перевозку, страхование, уплату таможенных пошлин, налогов и других обязательных платежей; | Начальная (максимальная) цена договора:  2 582 333,33 (Два миллиона пятьсот восемьдесят две тысячи триста тридцать три) рубля 33 копейки, без учета НДС, в том числе:  - оказание услуг по размещению текстово-графических объявлений в партнерских сетях Яндекс.Директ: 762 777,78 (Семьсот шестьдесят две тысячи семьсот семьдесят семь) рублей 78 копеек, без учета НДС;  - оказание услуг по размещению текстовых объявлений в поисковой выдаче Яндекс.Директ: 460 111,11 (Четыреста шестьдесят тысяч сто одиннадцать) рублей 11 копеек, без учета НДС;  - оказание услуг по размещению текстово-графических объявлений, с размещением в ленте, боковой колонке, видео, историях социальной сети vk.com VK Реклама: 816 777,78 (Восемьсот шестнадцать тысяч семьсот семьдесят семь) рублей 78 копеек, без учета НДС;  - оказание услуг по размещению рекламных статей с продвижением через текстово-графические объявления в партнерских сетях Яндекс ПромоСтраницы: 542 666,67 (Пятьсот сорок две тысячи шестьсот шестьдесят шесть) рублей 67 копеек, без учета НДС;  В целях обеспечения возможности размещения извещения о настоящей закупке в единой информационной системе в сфере закупок (далее – ЕИС) в соответствии с функционалом ЕИС, а также обоснования расчета начальной (максимальной) цены договора, справочно приводится начальная (максимальная) цена договора с учетом НДС в размере 3 098 800,00 (Три миллиона девяносто восемь тысяч восемьсот) рублей 00 копеек, включая НДС.  Обоснование начальной (максимальной) цены договора либо цены единицы товара, работы, услуги, включая информацию о расходах на перевозку, страхование, уплату таможенных пошлин, налогов и других обязательных платежей определено в приложении № 3 к конкурсной документации |
|  | Форма, сроки и порядок оплаты товара, работ, услуг | Определены проектом договора (приложение № 4 к конкурсной документации) |
|  | Порядок подачи заявок на участие в закупке | Заявка подается на электронной площадке АО «ЭТС» (Фабрикант) www.fabrikant.ru в форме электронного документа, подписанного усиленной квалифицированной электронной подписью.  Для подачи заявки участнику закупки необходимо получить аккредитацию на электронной площадке в порядке, установленном Федеральным законом от  5 апреля 2013 года № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» (далее –Закон № 44-ФЗ) *(согласно части 18 статьи 3.4 Закона № 223-ФЗ)* и оператором электронной площадки.  Порядок подачи заявок на участие в закупке устанавливается правилами, действующими на электронной площадке, с учетом требований настоящей конкурсной документации |
|  | Дата начала приема заявок на участие в закупке | 22 декабря 2023 года  с момента размещения закупочной документации в единой информационной системе в сфере закупок ЕИС |
|  | Дата и время окончания срока приема заявок на участие в закупке | 15 января 2024 года 10:00 (мск) |
|  | Дата рассмотрения первых частей заявок на участие в закупке | 16 января 2024 года  Единая комиссия вправе рассмотреть заявки на участие в закупке в срок ранее даты, определенной извещением и конкурсной документацией без уведомления участников закупки о переносе даты рассмотрения заявок |
|  | Дата направления оператором электронной площадки вторых частей заявок и предложений о цене договора | 16 января 2024 года |
|  | Дата рассмотрения вторых частей заявок на участие в конкурсе в электронной форме**,** оценки и сопоставления заявок на участие в закупке | 18 января 2024 года  Единая комиссия вправе осуществить оценку и сопоставление заявок на участие в закупке в срок ранее даты, определенной извещением и конкурсной документацией без уведомления участников закупки о переносе даты рассмотрения заявок |
|  | Место рассмотрения,оценки и сопоставления заявок на участие в закупке | 123112, г. Москва, ул. Тестовская, д. 10 |
|  | Критерии оценки и сопоставления заявок на участие в закупке.  Порядок оценки и сопоставления заявок на участие в закупке. | Критерии оценки и сопоставления заявок на участие в конкурсе, величины значимости этих критериев, порядок расчёта рейтинга заявки на основании указанных критериев определены в Приложении № 2 к конкурсной документации |
|  | Формы, порядок, дата и время окончания срока предоставления участникам закупки разъяснений положений документации о закупке | Участник закупки вправе на сайте электронной площадки направить запрос о даче разъяснении положений закупочной документации.  Заказчик в течение 3 (трех) рабочих дней со дня поступления запроса предоставляет разъяснения положений извещения на сайте ЕИС, сайте электронной площадки и сайте Общества.  Заказчик вправе не отвечать на запрос разъяснений положений извещения в случае если запрос поступил позднее чем за 3 (три) рабочих дня до даты окончания срока подачи заявок на участие в закупке |
|  | Описание предмета закупки | Определено проектом договора (приложение № 4 к конкурсной документации) |
|  | Обеспечение заявки на участие в закупке | Не предусмотрено |
|  | Обеспечение исполнения договора | Не предусмотрено |
|  | Источник финансирования | Собственные средства АО «КАВКАЗ.РФ» |
|  | Требования к участникам закупки и привлекаемым ими субподрядчикам, соисполнителям и (или) изготовителям товара, являющегося предметом закупки, и перечень документов, представляемых участниками такой закупки для подтверждения их соответствия указанным требованиям, в случае закупки работ по проектированию, строительству, модернизации и ремонту особо опасных, технически сложных объектов капитального строительства | Не предусмотрены |
|  | Порядок проведения квалификационного отбора и методика оценки заявок на участие в закупке | Не предусмотрен |
|  | **Требования к участникам закупки** | | |
|  | **Требования к участникам закупки предусмотренные** [**п. 9 ч. 19.1**](#P489) **ст. 3.4 Федерального закона № 223-ФЗ)** | 4.1.1. непроведение ликвидации участника закупки - юридического лица и отсутствие решения арбитражного суда о признании участника такой закупки - юридического лица или индивидуального предпринимателя несостоятельным (банкротом) *(согласно подпункту «а» пункта 9 части 19.1 статьи 3.4. Закона № 223-ФЗ)*;  4.1.2. неприостановление деятельности участника закупки в порядке, установленном Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях *(согласно подпункту «б» пункта 9 части 19.1 статьи 3.4. Закона № 223-ФЗ)*;  4.1.3. отсутствие у участника закупки недоимки по налогам, сборам, задолженности по иным обязательным платежам в бюджеты бюджетной системы Российской Федерации (за исключением сумм, на которые предоставлены отсрочка, рассрочка, инвестиционный налоговый кредит в соответствии с законодательством Российской Федерации о налогах и сборах, которые реструктурированы в соответствии с законодательством Российской Федерации, по которым имеется вступившее в законную силу решение суда о признании обязанности заявителя по уплате этих сумм исполненной или которые признаны безнадежными к взысканию в соответствии с законодательством Российской Федерации о налогах и сборах) за прошедший календарный год, размер которых превышает двадцать пять процентов балансовой стоимости активов участника такой закупки, по данным бухгалтерской (финансовой) отчетности за последний отчетный период. Участник такой закупки считается соответствующим установленному требованию в случае, если им в установленном порядке подано заявление об обжаловании указанных недоимки, задолженности и решение по данному заявлению на дату рассмотрения заявки на участие в конкурентной закупке с участием субъектов малого и среднего предпринимательства не принято *(согласно подпункту «в» пункта 9 части 19.1 статьи 3.4. Закона  № 223-ФЗ)*;  4.1.4. отсутствие у участника закупки - физического лица, зарегистрированного в качестве индивидуального предпринимателя, либо у руководителя, членов коллегиального исполнительного органа, лица, исполняющего функции единоличного исполнительного органа, или главного бухгалтера юридического лица - участника закупки непогашенной или неснятой судимости за преступления в сфере экономики и (или) преступления, предусмотренные статьями 289, 290, 291, 291.1 Уголовного кодекса Российской Федерации, а также неприменение в отношении указанных физических лиц наказания в виде лишения права занимать определенные должности или заниматься определенной деятельностью, которые связаны с поставкой товара, выполнением работы, оказанием услуги, являющихся предметом осуществляемой закупки, и административного наказания в виде дисквалификации *(согласно подпункту «г» пункта 9 части 19.1 статьи 3.4. Закона № 223-ФЗ)*;  4.1.5. отсутствие фактов привлечения в течение двух лет до момента подачи заявки на участие в закупке участника такой закупки - юридического лица к административной ответственности за совершение административного правонарушения, предусмотренного статьей 19.28 Кодекса Российской Федерации об административных *(согласно подпункту «д» пункта 9 части 19.1 статьи 3.4. Закона № 223-ФЗ);*  4.1.6. соответствие участника закупки указанным в документации о конкурентной закупке требованиям законодательства Российской Федерации к лицам, осуществляющим поставку товара, выполнение работы, оказание услуги, являющихся предметом закупки, если в соответствии с законодательством Российской Федерации информация и документы, подтверждающие такое соответствие, содержатся в открытых и общедоступных государственных реестрах, размещенных в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (с указанием адреса сайта или страницы сайта в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», на которых размещены эти информация и документы) *(согласно подпункту «е» пункта 9 части 19.1 статьи 3.4. Закона № 223-ФЗ) (в настоящей конкурсной документации требования не установлены);*  4.1.7. обладание участником закупки исключительными правами на результаты интеллектуальной деятельности, если в связи с исполнением договора заказчик приобретает права на такие результаты (в случае необходимости подтверждения обладания исключительными правами согласно предмету закупки) *(согласно подпункту «ж» пункта 9 части 19.1 статьи 3.4. Закона № 223-ФЗ) (в настоящей конкурсной документации требования не установлены)*;  4.1.8. обладание участником закупки правами использования результата интеллектуальной деятельности в случае использования такого результата при исполнении договора (в случае необходимости подтверждения обладания правами использования результата интеллектуальной деятельности) *(согласно подпункту «з» пункта 9 части 19.1 статьи 3.4. Закона № 223-ФЗ) (в настоящей конкурсной документации требования не установлены)*;  **Соответствие участника закупки указанным требованиям подтверждается предоставлением декларации, определенной п. 9 ч. 19.1 ст. 3.4 Федерального закона № 223-ФЗ.**  **Декларация предоставляется участником закупки посредством программно-аппаратных средств электронной площадки (в соответствии с частью 19.8 статьи 3.4 Закона № 223-ФЗ)** |
|  | **Требование к участникам закупки предусмотренное** [**п. 6 ч. 19.1**](#P489) **ст. 3.4 Федерального закона**  **№ 223-ФЗ)** | Соответствие участника закупки требованиям, установленным в соответствии с законодательством Российской Федерации к лицам, осуществляющим поставку товара, выполнение работы, оказание услуги, являющихся предметом закупки (за исключением случая, предусмотренного подпунктом 4.1.6 пункта 4.1 конкурсной документации (предусмотренного *подпунктом «е») пункта 9 части 19.1 статьи 3.4. Закона № 223-ФЗ*) *(в настоящей конкурсной документации требования не установлены)* |
|  | **Ограничения на участие в закупке в электронной форме** | 4.3.1. Участниками настоящей закупки в электронной форме могут быть только субъекты малого и среднего предпринимательства, а также физические лица, не являющиеся индивидуальными предпринимателями и применяющие специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход» (далее вместе - субъекты малого и среднего предпринимательства) *(согласно пункту 2 части 8 статьи 3 Закона № 223-ФЗ)*.  Принадлежность участника закупки к субъектам малого и среднего предпринимательства (в соответствии со статьей 4 Федерального закона № 209-ФЗ) подтверждается наличием информации об участнике закупки в едином реестре субъектов малого и среднего предпринимательства, ведение которого осуществляется в соответствии с Федеральным законом № 209-ФЗ (https://rmsp.nalog.ru/).  Принадлежность участника закупки к физическому лицу, не являющемуся индивидуальным предпринимателем и применяющему специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход» подтверждается наличием информации на официальном сайте федерального органа исполнительной власти, уполномоченного по контролю и надзору в области налогов и сборов, информации о применении участником закупки специального налогового режима «Налог на профессиональный доход» (<https://npd.nalog.ru/check-status/>).  4.3.2. Отсутствие сведений об участнике закупке (включая всех членов коллективной заявки на участие в закупке) в реестре недобросовестных поставщиков, предусмотренных Законом № 223-ФЗ, в реестре недобросовестных поставщиков, предусмотренном Законом № 44-ФЗ *(согласно части 7 статьи 3 Закона № 223-ФЗ)*;  4.3.3.Участники, являющиеся иностранными агентами в соответствии с Федеральным законом от 14.07.2022  № 255-ФЗ «О контроле за деятельностью лиц, находящихся под иностранным влиянием» (далее – Закон № 255-ФЗ), не вправе принимать участие в настоящей закупке в электронной форме *(согласно части 11 статьи 11 Закона № 255-ФЗ)*. |
|  | **Срок, место и порядок предоставления закупочной документации** | После размещения заказчиком закупочной документации заинтересованные лица могут получить без взимания платы закупочную документацию в форме электронного документа в ЕИС, на сайте электронной площадки, на сайте Общества |
|  | **Порядок подготовки заявки на участие в конкурсе в электронной форме** | * 1. Подача заявки на участие в конкурсе в электронной форме, а также обмен информацией между участником закупки, заказчиком и оператором электронной площадки, связанной с осуществлением закупки, производится на электронной площадке в форме электронных документов.   Заявка на участие в конкурсе в электронной форме и все документы, входящие в состав заявки на участие в закупке, сканируются и/или архивируются в форматах pdf, zip, rar и размещаются на сайте электронной торговой площадки в порядке, определенном электронной площадкой. При этом документы, созданные участником закупки в соответствии с формой, определенной конкурсной документацией, заверяются подписью уполномоченного лица и печатью лица (при наличии).   * 1. Электронные документы участника закупки, заказчика, оператора электронной площадки должны быть подписаны усиленной квалифицированной электронной подписью лица, имеющего право действовать от имени соответственно участника закупки, заказчика, оператора электронной площадки.   2. Участник закупки вправе подать только одну заявку на участие в такой закупке в отношении каждого предмета закупки (лота) в любое время с момента размещения закупочной документации до даты и времени окончания срока подачи заявок на участие в такой закупке, определенных извещением и конкурсной документацией.   3. Участник закупки несет все расходы, связанные с подготовкой заявки на участие в закупке, заказчик не несет ответственности и не приобретает обязательств по возмещению таких расходов.   4. Текст документа должен быть в качестве, пригодном для чтения.   5. Сведения, содержащиеся в документе, не должны допускать двусмысленных и противоречивых толкований.   6. При проведении закупки до определения победителя закупки или единственного участника закупки какие-либо переговоры заказчика, включая членов Единой комиссии, с участником закупки по предмету закупки не допускаются, за исключением пояснений порядка осуществления закупки, а также требований закупочной документации |
|  | **Документы, предоставляемые участником закупки в составе заявки на участие в закупке** | Заявка на участие в конкурсе в электронной форме состоит, согласно пункту 19.5 статьи 3.4 Закона  № 223-ФЗ, из двух частей и предложения участника закупки о цене договора (единицы товара, работы, услуги).  **Первая часть** заявки на участие в конкурсе должна содержать информацию и документы, предусмотренные подпунктом 7.10 пункта 7 конкурсной документации.  **В случае содержания в первой части заявки на участие в конкурсе в электронной форме сведений об участнике такого конкурса и (или) о ценовом предложении данная заявка подлежит отклонению (согласно части 21 статьи 3.4. Закона № 223-ФЗ).**  Вторая часть данной заявки должна содержать информацию и документы, предусмотренные под[пунктами](#P477) 7.1 – 7.9, 7.11 – 7.14 пункта 7 конкурсной документации *(информация и документы должны содержаться в заявке на участие в конкурсе в случае установления обязанности их представления в соответствии с подпунктами 7.1 – 7.14 пункта 7 конкурсной документации).*   1. наименование, фирменное наименование (при наличии), адрес юридического лица в пределах места нахождения юридического лица, учредительный документ, если участником закупки является юридическое лицо *(согласно пункту 1 части 19.1 статьи 3.4. Закона № 223-ФЗ) (настоящей конкурсной документацией требования установлены)*; 2. фамилия, имя, отчество (при наличии), паспортные данные, адрес места жительства физического лица, зарегистрированного в качестве индивидуального предпринимателя, если участником закупки является индивидуальный предприниматель *(согласно пункту 2 части 19.1 статьи 3.4. Закона № 223-ФЗ) (настоящей конкурсной документацией требования установлены)*; 3. идентификационный номер налогоплательщика участника закупки или в соответствии с законодательством соответствующего иностранного государства аналог идентификационного номера налогоплательщика (для иностранного лица) *(согласно пункту 3 части 19.1 статьи 3.4. Закона № 223-ФЗ) (настоящей конкурсной документацией требования установлены)*; 4. идентификационный номер налогоплательщика (при наличии) учредителей, членов коллегиального исполнительного органа, лица, исполняющего функции единоличного исполнительного органа юридического лица, если участником закупки является юридическое лицо, или в соответствии с законодательством соответствующего иностранного государства аналог идентификационного номера налогоплательщика таких лиц *(согласно пункту 4 части 19.1 статьи 3.4. Закона № 223-ФЗ) (настоящей конкурсной документацией требования установлены)*; 5. копия документа, подтверждающего полномочия лица действовать от имени участника закупки, за исключением случаев подписания заявки *(согласно пункту 5 части 19.1 статьи 3.4. Закона № 223-ФЗ) (настоящей конкурсной документацией требования установлены):*   а) индивидуальным предпринимателем, если участником такой закупки является индивидуальный предприниматель;  б) лицом, указанным в едином государственном реестре юридических лиц в качестве лица, имеющего право без доверенности действовать от имени юридического лица (далее в настоящем пункте - руководитель), если участником такой закупки является юридическое лицо;   1. копии документов, подтверждающих соответствие участника закупки требованиям, установленным в соответствии с законодательством Российской Федерации к лицам, осуществляющим поставку товара, выполнение работы, оказание услуги, являющихся предметом закупки, за исключением случая, предусмотренного подпунктом «е» пункта 7.9 конкурсной документации *(согласно пункту 6 части 19.1 статьи 3.4. Закона № 223-ФЗ) (в случае установления требований пунктом 4.2 конкурсной документации);* 2. копия решения о согласии на совершение крупной сделки или о последующем одобрении этой сделки, если требование о наличии указанного решения установлено законодательством Российской Федерации и для участника закупки заключение по результатам такой закупки договора либо предоставление обеспечения заявки на участие в такой закупке (если требование об обеспечении заявок установлено заказчиком в закупочной документации), обеспечения исполнения договора (если требование об обеспечении исполнения договора установлено заказчиком в закупочной документации) является крупной сделкой *(согласно пункту 7 части 19.1 статьи 3.4. Закона  № 223-ФЗ) (настоящей конкурсной документацией требования установлены)*; 3. информация и документы об обеспечении заявки на участие в закупке, если соответствующее требование предусмотрено закупочной документацией) *(согласно пункту 8 части 19.1 статьи 3.4. Закона  № 223-ФЗ) (настоящей конкурсной документацией требования не установлены):*   а) реквизиты специального банковского счета участника конкурентной закупки, если обеспечение заявки на участие в такой закупке предоставляется участником такой закупки путем внесения денежных средств;  б) независимая гарантия или ее копия, если в качестве обеспечения заявки на участие в конкурентной закупке с участием субъектов малого и среднего предпринимательства участником такой закупки предоставляется независимая гарантия*;*   1. декларация, подтверждающая на дату подачи заявки на участие в конкурентной закупке с участием субъектов малого и среднего предпринимательства: *(согласно пункту 9 части 19.1 статьи 3.4.Закона  № 223-ФЗ и пункту 4.1 настоящей закупочной документации)*:   а) непроведение ликвидации участника закупки – юридического лица и отсутствие решения арбитражного суда о признании участника такой закупки – юридического лица или индивидуального предпринимателя несостоятельным (банкротом) *(настоящей конкурсной документацией требования установлены)*;  б) неприостановление деятельности участника закупки в порядке, установленном Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях *(настоящей конкурсной документацией требования установлены)*;  в) отсутствие у участника закупки недоимки по налогам, сборам, задолженности по иным обязательным платежам в бюджеты бюджетной системы Российской Федерации (за исключением сумм, на которые предоставлены отсрочка, рассрочка, инвестиционный налоговый кредит в соответствии с законодательством Российской Федерации о налогах и сборах, которые реструктурированы в соответствии с законодательством Российской Федерации, по которым имеется вступившее в законную силу решение суда о признании обязанности заявителя по уплате этих сумм исполненной или которые признаны безнадежными к взысканию в соответствии с законодательством Российской Федерации о налогах и сборах) за прошедший календарный год, размер которых превышает двадцать пять процентов балансовой стоимости активов участника такой закупки, по данным бухгалтерской (финансовой) отчетности за последний отчетный период. Участник такой закупки считается соответствующим установленному требованию в случае, если им в установленном порядке подано заявление об обжаловании указанных недоимки, задолженности и решение по данному заявлению на дату рассмотрения заявки на участие в конкурентной закупке с участием субъектов малого и среднего предпринимательства не принято *(настоящей конкурсной документацией требования установлены)*;  г) отсутствие у участника закупки – физического лица, зарегистрированного в качестве индивидуального предпринимателя, либо у руководителя, членов коллегиального исполнительного органа, лица, исполняющего функции единоличного исполнительного органа, или главного бухгалтера юридического лица – участника закупки непогашенной или неснятой судимости за преступления в сфере экономики и (или) преступления, предусмотренные статьями 289, 290, 291, 291.1 Уголовного кодекса Российской Федерации, а также неприменение в отношении указанных физических лиц наказания в виде лишения права занимать определенные должности или заниматься определенной деятельностью, которые связаны с поставкой товара, выполнением работы, оказанием услуги, являющихся предметом осуществляемой закупки, и административного наказания в виде дисквалификации *(настоящей конкурсной документацией требования установлены)*;  д) отсутствие фактов привлечения в течение двух лет до момента подачи заявки на участие в закупке участника такой закупки – юридического лица к административной ответственности за совершение административного правонарушения, предусмотренного статьей 19.28 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях *(настоящей конкурсной документацией требования установлены)*;  е) соответствие участника закупки указанным в конкурсной документации требованиям законодательства Российской Федерации к лицам, осуществляющим поставку товара, выполнение работы, оказание услуги, являющихся предметом закупки, если в соответствии с законодательством Российской Федерации информация и документы, подтверждающие такое соответствие, содержатся в открытых и общедоступных государственных реестрах, размещенных в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (с указанием адреса сайта или страницы сайта в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», на которых размещены эти информация и документы) *(в случае установления требований подпунктом 4.1.6 пункта 4.1 конкурсной документации)*;  ж) обладание участником закупки исключительными правами на результаты интеллектуальной деятельности, если в связи с исполнением договора заказчик приобретает права на такие результаты *(в случае необходимости подтверждения обладания исключительными правами согласно предмету закупки);*  з) обладание участником закупки правами использования результата интеллектуальной деятельности в случае использования такого результата при исполнении договора *(в случае необходимости подтверждения обладания правами использования результата интеллектуальной деятельности)*;  **Декларация предоставляется участником закупки посредством программно-аппаратных средств электронной площадки (в соответствии с частью 19.8 статьи 3.4 Закона № 223-ФЗ);**   1. предложение участника закупки в отношении предмета закупки *(согласно пункту 10 части 19.1 статьи 3.4. Закона № 223-ФЗ)* *(предоставляется по форме, определенной приложением № 1 к конкурсной документации «Предложение участника конкурентной закупки с участием субъектов малого и среднего предпринимательства в отношении предмета закупки»)*; 2. копии документов, подтверждающих соответствие товара, работы или услуги, являющихся предметом закупки, требованиям, установленным в соответствии с законодательством Российской Федерации, в случае, если требования к данным товару, работе или услуге установлены в соответствии с законодательством Российской Федерации и перечень таких документов предусмотрен документацией о конкурентной закупке. При этом не допускается требовать представление указанных документов, если в соответствии с законодательством Российской Федерации они передаются вместе с товаром *(согласно пункту 11 части 19.1 статьи 3.4. Закона № 223-ФЗ)* (*в настоящей конкурсной документации требование не установлено*); 3. наименование страны происхождения поставляемого товара (при осуществлении закупки товара, в том числе поставляемого заказчику при выполнении закупаемых работ, оказании закупаемых услуг), документ, подтверждающий страну происхождения товара, предусмотренный постановлением Правительства Российской Федерации от 16.09.2016 № 925 «О приоритете товаров российского происхождения, работ, услуг, выполняемых, оказываемых российскими лицами, по отношению к товарам, происходящим из иностранного государства, работам, услугам, выполняемым, оказываемым иностранными лицами» (спецификация или иной документ по форме, определенной приложением к конкурсной документацией) *(согласно пункту 12 части 19.1 статьи 3.4. Закона № 223-ФЗ)* (*настоящей конкурсной документацией требование не установлено*); 4. предложение о цене договора (единицы товара, работы, услуги) *(согласно пункту 13 части 19.1  статьи 3.4. Закона № 223-ФЗ) (предоставляется по форме, определенной приложением № 1.1 к конкурсной документации «Предложение участника конкурентной закупки с участием субъектов малого и среднего предпринимательства в отношении цены договора)*; 5. информация и документы, подлежащие представлению для осуществления оценки заявки на участие в конкурсе *(согласно части 19.2 статьи 3.4. Закона № 223-ФЗ)* *(предоставляются информация и документы, определенные приложениями № 2 и № 2.1 к конкурсной документации)*. При этом непредставление указанных информации и документов не является основанием для отклонения заявки на участие в закупке.   **Оператор электронной площадки обеспечивает участнику закупки возможность включения в состав заявки на участие в закупке и направления заказчику информации и документов, указанных в пунктах 7.1-7.14 конкурсной документации, посредством программно-аппаратных средств электронной площадки в случае их представления данному оператору при аккредитации на электронной площадке в соответствии с частью 18 статьи 3.4 Закона № 223-ФЗ *(в соответствии с частью 19.8 статьи 3.4 Закона № 223-ФЗ)*** |
|  | **Рассмотрение заявок на участие в закупке и допуск участника закупки к оценке**  **и сопоставлению заявок на участие в закупке** | * 1. После получения от оператора электронной площадки первой части заявок на участие в конкурсе Единая комиссия рассматривает предоставленные информацию и документы, предусмотренные подпунктом 7.10 пункта 7 конкурсной документации *(предложение участника конкурентной закупки с участием субъектов малого и среднего предпринимательства в отношении предмета закупки по форме приложения № 1 к конкурсной документации)*, на соответствие требованиям, установленным закупочной документацией.   На основании результатов рассмотрения Единой комиссией принимается решение о соответствии или несоответствии представленных информации и документов, а также допуске или не допуске участника закупки к оценке и сопоставлению заявок на участие в закупке.   * 1. Единая комиссия, на основании результатов рассмотрения первых частей заявок на участие в закупке, принимает решение о несоответствии первой части заявки на участие в закупке требованиям, установленным конкурсной документацией по следующим основаниям:   2. несоответствие первой части заявки на участие в закупке требованиям, установленным конкурсной документацией, в том числе в случае, если участником закупки представлен документ, по форме отличающийся от формы, требуемой конкурсной документацией;   3. несоответствие качественных и/или функциональных (потребительских) и/или количественных характеристик поставляемых товаров, несоответствие требованиям к описанию участниками такой закупки выполняемой работы, оказываемой услуги, которые являются предметом конкурентной закупки, их количественных и качественных характеристик, определенных в первой части заявки на участие в закупке, по сравнению с соответствующими характеристиками (показателями) и/или требованиям к ним, указанными в конкурсной документации;   4. в случае содержания в первой части заявки на участие в конкурсе в электронной форме сведений об участнике такого конкурса и/или о ценовом предложении *(согласно части 21 статьи 3.4. Закона  № 223-ФЗ).*   5. По результатам процедуры рассмотрения первых частей заявок на участие в закупке Единая комиссия составляет протокол рассмотрения первых частей заявок на участие в закупке, который публикуется заказчиком в ЕИС, сайте электронной площадки и сайте Общества после его подписания всеми присутствующими на заседании членами Единой комиссии.   6. После получения от оператора электронной площадки второй части заявок на участие в конкурсе, допущенных к оценке и сопоставлению заявок на участие в закупке, а также предложений участников закупки о цене договора (единицы товара, работы, услуги), Единая комиссия рассматривает предоставленные информацию и документы.   7. Единая комиссия, на основании результатов рассмотрения вторых частей заявок на участие в закупке, принимает решение о несоответствии заявки на участие в закупке требованиям, установленным конкурсной документацией по следующим основаниям:   8.5.1. несоответствие второй части заявки на участие в закупке требованиям, установленным конкурсной документацией, в том числе в случае, если участником закупки представлен документ, по форме отличающийся от формы, требуемой конкурсной документацией;  8.5.2. непредставление одного или более сведений, информации и документов, определенных конкурсной документацией, и/или представление сведений, информации и документов, несоответствующих требованиям конкурсной документации, и/или имеющих недостоверные и/или сфальсифицированные сведения, информацию, документы (в том числе в случае, если участником закупки представлен документ, по форме, отличающейся от формы, требуемой конкурсной документации);  8.5.3. превышение начальной (максимальной) цены договора и/или отдельных этапов начальной (максимальной) цены договора определенной пунктом 3.10 конкурсной документации;  8.5.4. несоответствие участника закупки требованиям к участникам закупки, определенных пунктами 4.1 и 4.2 конкурсной документации;  8.5.5. превышения срока, отклонение от периода поставки товара, выполнения работ, оказания услуг и/или одного и более срока этапов поставки товара, выполнения работ, оказания услуг, определенных конкурсной документацией (в случае если конкурсной документацией установлено такое требование);  8.5.6. отсутствие информации об участнике закупки в едином реестре субъектов малого и среднего предпринимательства и отсутствия сведений о применении участником закупки – физическим лицом, не являющимся индивидуальным предпринимателем, специального налогового режима «Налог на профессиональный доход» на официальном сайте федерального органа власти, уполномоченного по контролю и надзору в области налогов и сборов;  8.5.7. наличие сведений об участнике закупке (включая одного и более членов коллективной заявки на участие в закупке) в реестре недобросовестных поставщиков, предусмотренных Законом № 223-ФЗ, в реестре недобросовестных поставщиков, предусмотренном Законом № 44-ФЗ;  8.5.8. в случае если участник закупки является иностранным агентом в соответствии с Федеральным законом от 14.07.2022 № 255-ФЗ «О контроле за деятельностью лиц, находящихся под иностранным влиянием».   * 1. Единая комиссия при рассмотрении заявок на закупку вправе отклонить заявку на участие в закупке, содержащую документ, подтверждающий несогласие с отдельными нормами закупочной документации. Включение участником закупки в состав заявки на участие в закупке документа, подтверждающего несогласие с отдельными нормами закупочной документации, не отменяет согласия участника закупки принять участие в закупке на условиях, определенных заказчиком в закупочной документации, и не является юридически обязывающим для заказчика документом (факт подачи участником заявки на участие в закупке является подтверждением его согласия со всеми условиями закупочной документации в той редакции, которая была опубликована в ЕИС на момент подачи такой заявки). Заказчик также вправе игнорировать данный документ, обязав участника закупки, в случае признания его победителем закупки или единственным участником закупки, поставить товар, выполнить работы, оказать услуги на условиях, соответствующих требованиям закупочной документации.   2. Единая комиссия на любом этапе проведения процедуры закупки до заключения договора вправе отстранить участника закупки от дальнейшего участия в закупке в случае если заказчиком будет установлено:   - недостоверные и заведомо ложные сведения, содержащиеся в документах, предоставленных участником закупки в составе заявки на участие в закупке, включая, но, не ограничиваясь, сведениями об опыте поставки товара, выполнения работ, оказания услуг, осуществленных участником закупки, не имея при этом законных оснований на такое осуществление;  - сговор двух и более участников закупки во время проведения закупки.   * 1. Любой участник закупки не позднее чем через  10 (десять) рабочих дней со дня размещения в ЕИС протокола рассмотрения заявок на участие в закупке, вправе направить в адрес председателя Единой комиссии запрос о разъяснении результатов рассмотрения заявок на участие в закупке, поданный в письменной форме на бланке организации (при наличии) за подписью уполномоченного лица участника закупки.   Заказчик, в течение 5 (пяти) рабочих дней с даты поступления запроса о разъяснении результатов проведения рассмотрения заявок на участие в закупке обязан представить участнику закупки в письменной форме соответствующие разъяснения.  Заказчик вправе не отвечать на запрос, оформленный с нарушением требований настоящего пункта.   * 1. В случае если заявка на участие в закупке только одного участника закупки соответствует требованиям, установленным закупочной документацией, заказчик вправе заключить договор с таким единственным участником закупки.   Заказчик не позднее чем через 20 (двадцать) календарных дней со дня признания закупки несостоявшейся уведомляет единственного участника закупки о своем решении заключить или не заключать соответствующий договор.   * 1. Закупка признается несостоявшейся в случае если по окончании срока подачи заявок на участие в закупке подана только одна заявка на участие в закупке или не подано ни одной заявки на участие в закупке, а также на основании результатов рассмотрения заявок на участие в закупке принято решение об отказе в допуске к участию в закупке всех участников закупки, подавших такие заявки, или о допуске к участию в закупке одного участника закупки, подавшего такую заявку, и признании его единственным участником закупки.   В случае признания закупки несостоявшейся заказчик вправе осуществить проведение повторной закупки |
|  | Порядок осуществления оценки и сопоставления заявок на участие в конкурсе и подведения итогов закупки | 1. Единая комиссия осуществляет оценку и сопоставление заявок на участие в конкурсе среди участников закупки, допущенных к такому этапу процедуры закупки, по критериям оценки и в порядке, установленном в конкурсной документации. 2. Критерии оценки заявок на участие в конкурсе, величины значимости этих критериев, порядок расчёта рейтинга заявки на основании указанных критериев определены в Приложении № 2.1 к конкурсной документации. 3. На основании результатов оценки и сопоставления заявок на участие в конкурсе Единая комиссия присваивает каждой заявке на участие  в конкурсе порядковый номер в порядке уменьшения степени выгодности содержащихся в них условий исполнения договора.Ценовые предложения участников сопоставляются без учета НДС. 4. Заявке на участие в конкурсе, в которой содержатся лучшие условия исполнения договора (заявка на участие в закупке получила наибольший суммарный балл), присваивается первый номер. 5. Победителем конкурса признается участник конкурса, заявке, на участие в конкурсе которой присваивается первый номер. 6. Участник закупки, заявка которого набрала наибольшее количество баллов после количества баллов, полученного заявкой победителя конкурса, присваивается второй номер, и, аналогично, по мере убывания суммарного балла, присваивается номер всем участникам конкурса. 7. В случае если в нескольких заявках на участие в закупке содержатся одинаковые по степени выгодности условия исполнения договора, меньший порядковый номер присваивается заявке на участие в закупке, которая поступила ранее других заявок на участие в закупке, содержащих такие же условия. 8. Результаты оценки и сопоставления заявок на участие в конкурсе отражаются в протоколе, который размещается заказчиком в ЕИС, на сайте электронной площадки и на сайте Общества не позднее чем через  3 (три) календарных дня со дня подписания протокола всеми присутствующими на заседании членами Единой комиссии. |
|  | **Срок и условия заключения договора** | 1. Условия заключения договора: 2. договор по результатам конкурса заключается с победителем закупки или с единственным участником закупки (в случае принятия заказчиком решения о заключении договора с единственным участником закупки) или участником конкурса, заявка которого набрала наибольшее количество баллов после количества баллов, полученного заявкой победителя конкурса, и которому присвоен второй номер (в случае уклонения от заключения договора победителем конкурса и принятия заказчиком решения о заключении договора с таким участником закупки); 3. лицо, с которым по результатам конкурентной закупки заказчиком принято решение заключить договор, обязано заключить такой договор; 4. договор, заключаемый по итогам закупки, должен соответствовать проекту договора, размещенному в ЕИС (приложение № 4 к конкурсной документации), с включением в него условий, предложенных участником закупки, с которым заключается договор; 5. договор заключается с ценой договора и единичными расценками, определенными заявкой на участие в конкурсе участником закупки, с которым заключается договор. 6. Стороны договора по согласованию сторон до заключения договора вправе изменить в сторону улучшения интересов заказчика существенные условия договора, предложенные участником закупки, с которым заключается договор. 7. Договор с победителем закупки заключается не ранее чем через 10 (десять) календарных дней и не позднее чем через 20 (двадцать) календарных дней с даты размещения в ЕИС протокола утверждения результатов конкурса в электронной форме. 8. Договор с единственным участником закупки заключается не позднее чем через 20 (двадцать) календарных дней с даты принятия заказчиком решения о заключении договора с таким участником закупки, но не ранее чем через 10 (десять) календарных дней с даты размещения в ЕИС итогового протокола, составленного по результатам закупки. 9. В случае необходимости одобрения (утверждения) органом управления или исполнительным органом заказчика в соответствии с законодательством Российской Федерации и/или учредительным документом заказчика и Положением о закупке заключения договора или, в случае обжалования в антимонопольном органе или суде действий (бездействия) заказчика, Единой комиссии, оператора электронной площадки, договор должен быть заключен не позднее чем через 5 (пять) дней с даты указанного одобрения (утверждения) или с даты вынесения решения антимонопольного органа или суда по результатам обжалования действий (бездействия) заказчика, Единой комиссии, оператора электронной площадки, в соответствии с которым заказчик имеет право заключить договор |
|  | **Приоритет товаров российского происхождения, работ, услуг, выполняемых, оказываемых российскими лицами** | Применяется в соответствии с постановлением Правительства Российской Федерации от 16.09.2016 г.  № 925 «О приоритете товаров российского происхождения, работ, услуг, выполняемых, оказываемых российскими лицами, по отношению к товарам, происходящим из иностранного государства, работам, услугам, выполняемым, оказываемым иностранными лицами» |
|  | **Приложение** | 1. Предложение участника конкурентной закупки с участием субъектов малого и среднего предпринимательства в отношении предмета закупки. Форма.  1.1. Предложение участника конкурентной закупки с участием субъектов малого и среднего предпринимательства в отношении цены договора. Форма.  2. Информация и документы, подлежащие представлению для осуществления оценки заявки на участие в конкурсе. Форма.  2.1. Критерии оценки и сопоставления заявок на участие в конкурсе, величины значимости этих критериев, порядок оценки и сопоставления заявок на участие в конкурсе.  3. Обоснование начальной (максимальной) цены договора.  4. Проект договора. |

**Директор Управления**

**закупочной деятельности \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ /Токарев Игорь Александрович/**

**Приложение № 1**

к конкурсной документации

от 22.12.2023 г. № ОКЭФ-ДМ-76

ФОРМА

**Предложение участника конкурентной закупки  
с участием субъектов малого и среднего предпринимательства в отношении  
предмета закупки**

* + 1. Изучив извещение о проведении конкурса в электронной форме**,** участниками которого могут быть только субъекты малого и среднего предпринимательства,   
       от 22.12.2023 г. № ОКЭФ-ДМ-76 и конкурсную документацию (далее – конкурс в электронной форме, закупочная документация), а также применимые к данному конкурсу в электронной форме законодательство и нормативно-правовые акты Российской Федерации участник закупки сообщает о согласии участвовать в конкурсе в электронной форме на право заключения договора на оказание услуг по комплексному продвижению сайтов Заказчика в сети интернет на условиях, установленных в закупочной документации.
    2. Участник закупки гарантирует достоверность информации, отсутствие в документах недостоверных, ложных сведений, а также сфальсифицированных документов, представленных в настоящем предложении.
    3. Участник закупки подтверждает безусловное согласие с проектом договора, входящего в состав закупочной документации.
    4. Участник закупки, в случае если по итогам конкурса в электронной форме заказчиком принято решение о заключении договора, берет на себя обязательства заключить договор с заказчиком в соответствии с требованиями закупочной документации, а также по согласованию с заказчиком до заключения договора вправе сделать предложение об изменении условий договора в сторону повышения интересов заказчика (снизить цену договора и/или единичные расценки товара, работ, услуг, снизить срок поставки товара, выполнения работ, оказания услуг, предложенные участником закупки).
    5. Настоящее предложение действительно в течение 60 (шестидесяти) календарных дней с даты открытия доступа к поданным в форме электронных документов заявкам на участие в закупке, указанной в извещении о проведении открытого конкурса в электронной форме.
    6. Настоящим удостоверяю, согласие на обработку персональных данных, представленных в заявке в соответствии с Федеральным законом от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных».

**Приложение № 1.1**

к конкурсной документации

от 22.12.2023 г. № ОКЭФ-ДМ-76

ФОРМА

**Предложение участника конкурентной закупки  
с участием субъектов малого и среднего предпринимательства в отношении  
цены договора**

Изучив извещение о проведении конкурса в электронной форме на право заключения договора на оказание услуг по комплексному продвижению сайтов Заказчика в сети интернет, участниками которого могут быть только субъекты малого и среднего предпринимательства, от 22.12.2023 г. № ОКЭФ-ДМ-76 и конкурсную документацию (далее – закупочная документация), участник закупки \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_,

*(указывается полное наименование участника закупки)*

предлагает следующее ценовое предложение:

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| п/п | Начальная (максимальная) цена, руб., без учета НДС | Предложение участника | | |
| без учета НДС, рублей | НДС, рублей\*  *\*заполняется в случае если участник является плательщиком НДС* | включая НДС, рублей\*  *\*заполняется в случае если участник является плательщиком НДС* |
| Оказать услуги по комплексному продвижению сайтов Заказчика в сети интернет | 2 582 333,33 |  |  |  |
| в том числе: | | | | |
| оказание услуг по размещению текстово-графических объявлений в партнерских сетях Яндекс.Директ | 762 777,78 |  |  |  |
| оказание услуг по размещению текстовых объявлений в поисковой выдаче Яндекс.Директ | 460 111,11 |  |  |  |
| оказание услуг по размещению текстово-графических объявлений, с размещением в ленте, боковой колонке, видео, историях социальной сети vk.com VK Реклама | 816 777,78 |  |  |  |
| оказание услуг по размещению рекламных статей с продвижением через текстово-графические объявления в партнерских сетях Яндекс ПромоСтраницы | 542 666,67 |  |  |  |

*(указывается цифрой и прописью)*

Участник закупки является/не является плательщиком НДС (применяется упрощенная  *(участником закупки указывается необходимое)*

система налогообложения (УСН)).

Реквизиты документа(-ов)), подтверждающего (-их) применение УСН: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (участником закупки указываются запрашиваемые реквизиты (атрибуты), характеризующее документ. Документом может быть: информационное письмо из ИФНС (по форме № 26.2-7) и/или уведомление (заявление) о переходе на УСН, принятое в установленном порядке ИФНС) и/или иной документ, предусмотренный законодательством Российской Федерации).

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ /\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ /

*(должность уполномоченного лица (подпись) (расшифровка подписи)*

**Приложение № 2**

к конкурсной документации

от 22.12.2023 г. № ОКЭФ-ДМ-76

ФОРМА

**Информация и документы,  
подлежащие представлению для осуществления оценки заявки на участие в конкурсе**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№п/п** | **Наименование показателя** | **Значение показателя** |
| **1** | **2** | **3** |
| **1** | Квалификация участников закупки | |
| **1.1.** | Наличие у участников закупки опыта работы, связанного с предметом договора, в том числе: |  |
| 1.1.1. | Сведения о количестве исполненных участником закупки за последние 3 (три) года, предшествующих дате подачи заявки на участие в закупке, договоров (контрактов) на оказания услуг по проведению контекстных рекламных кампаний в Яндекс.Директ и/или таргетированных рекламных кампаний во Вконтакте (А1).  ***(подтверждается предоставлением в форме электронных документов или в форме электронных образов бумажных документов в полном объеме со всеми приложениями исполненных гражданско-правовых договоров (контрактов) с учетом правопреемства (в случае наличия в заявке подтверждающего документа) договоры с приложением актов приемки поставленных товаров, выполненных работ, оказанных услуг, составленных при исполнении таких договоров (контрактов).***  ***Последний акт, составленный при исполнении, должен быть подписан не ранее чем за 3(три) года до даты окончания срока подачи заявок).***  ***Максимальное количество принимаемых к расчету сведений 30 (тридцать) исполненных договоров (контрактов).*** | **\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ штук** |
| 1.1.1.1 | *(указываются реквизиты договора (контракта): номер, дата, контрагент, предмет договора (контракта)* |  |
| 2.1.1.2. | *(указываются реквизиты договора (контракта): номер, дата, контрагент, предмет договора (контракта)* |  |
| 1.1.1.3. | *……* |  |
| 1.1.2. | наибольшая цена одного из исполненных за последние 3 (три) года, предшествующих дате подачи заявки на участие в закупке, договоров (контрактов) на оказания услуг по проведению контекстных рекламных кампаний в Яндекс.Директ и/или таргетированных рекламных кампаний во Вконтакте (А2)  *(указываются реквизиты договора (контракта): номер, дата, контрагент, предмет договора (контракта)*  *(подтверждается документами, предоставленными в соответствии с пунктом № 1.1.1 настоящей формы)* | **\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**  **руб.** |
| **1.2.** | Наличие у участников закупки специалистов и иных работников определенного уровня квалификации: |  |
| 1.2.1. | Сведения о наличие сотрудников состоящих в трудовых отношениях с участником закупки (состоящих в штате на постоянной основе или ином законном основании (при этом трудовое законодательство и иные акты, содержащие нормы трудового права, не распространяются, согласно ст. 11 Трудового кодекса Российской Федерации, на лица, привлекаемые работодателем по гражданско-правовому договору), квалификация которых одновременно подтверждена сертификатами:  - сертификат специалиста по Яндекс.Директ «Продвинутый уровень»  и  - сертификат специалиста по Яндекс.Метрике  *(перечень документов, подтверждающих наличие специалистов, их квалификацию:*  *- трудовая книжка или сведения о трудовой деятельности, предусмотренные статьей 66.1 Трудового кодекса Российской Федерации;*  *- сведения о наличии у специалистов сертификата специалиста по Яндекс.Директ «Продвинутый уровень» и сертификата специалиста по Яндекс.Метрике.*  *Проверка подлинности сертификатов происходит на странице* [*https://yandex.ru/adv/expert/certificates*](https://yandex.ru/adv/expert/certificates) *. Для проверки необходимы номер сертификата и фамилия его владельца.*  В том числе: *(указывается каждый специалист (фамилия, имя, отчество), а также сведения о наличии сертификата* | \_\_\_\_\_\_\_\_ человек |
|  | 1.2.1.1 *(указываются фамилия, имя, отчество специалиста, а также номер сертификата)* |  |
|  | 1.2.1.1 *(указываются фамилия, имя, отчество специалиста, а также номер сертификата)* |  |
|  | 1.2.1.1 *(указываются фамилия, имя, отчество специалиста, а также номер сертификата)* |  |
| 1.2.2. | Сведения о наличии сотрудников состоящих в трудовых отношениях с участником закупки (состоящих в штате на постоянной основе или ином законном основании (при этом трудовое законодательство и иные акты, содержащие нормы трудового права, не распространяются, согласно ст. 11 Трудового кодекса Российской Федерации, на лица, привлекаемые работодателем по гражданско-правовому договору), квалификация которого подтверждена сертификатом специалиста по медийной рекламе Яндекса  *(перечень документов, подтверждающих наличие специалистов и иных работников, их квалификацию:*  *- трудовая книжка или сведения о трудовой деятельности, предусмотренные статьей 66.1 Трудового кодекса Российской Федерации;*  *- сведения о наличии у специалистов и иных работников сертификата специалиста по медийной рекламе Яндекса.*  *Проверка подлинности сертификата происходит на странице* [*https://yandex.ru/adv/expert/certificates*](https://yandex.ru/adv/expert/certificates) *. Для проверки необходимы номер сертификата и фамилия его владельца.*  В том числе: *(указывается каждый специалист (фамилия, имя, отчество), а также сведения о наличии сертификата* | \_\_\_\_\_\_\_\_ человек |
|  | 1.2.2.1 (указываются фамилия, имя, отчество специалиста, а также номер сертификата) |  |
| 1.2.3. | Сведения о наличии сотрудников состоящих в трудовых отношениях с участником закупки (состоящих в штате на постоянной основе или ином законном основании (при этом трудовое законодательство и иные акты, содержащие нормы трудового права, не распространяются, согласно ст. 11 Трудового кодекса Российской Федерации, на лица, привлекаемые работодателем по гражданско-правовому договору), квалификация которого подтверждена сертификатом:  - сертификат специалиста по ПромоСтраницам  *(перечень документов, подтверждающих наличие специалистов и иных работников, их квалификацию:*  *- трудовая книжка или сведения о трудовой деятельности, предусмотренные статьей 66.1 Трудового кодекса Российской Федерации;*  *- сведения о наличии у специалистов и иных работников сертификата специалиста по ПромоСтраницам.*  *Проверка подлинности сертификата происходит на странице* [*https://yandex.ru/adv/expert/certificates*](https://yandex.ru/adv/expert/certificates) *Для проверки необходимы номер сертификата и фамилия его владельца.*  В том числе: *(указывается каждый специалист (фамилия, имя, отчество), а также сведения о наличии сертификата* | \_\_\_\_\_\_\_\_ человек |
|  | 1.2.3.1 (указываются фамилия, имя, отчество специалиста, а также номер сертификата) |  |

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ /\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/

*(должность уполномоченного лица)* МП *(подпись) (расшифровка подписи)*

Пояснение к форме «Квалификация участника конкурса».

Для осуществления оценки заявки на участие в открытом конкурсе по критерию «квалификация участников закупки» участнику закупки предлагается предоставить в составе заявки на участие в закупке информацию по вышеуказанной форме с заполненной графой   
№ 3, а также информацию с заполненными строками по вышеуказанной форме в отношении каждого договора (контракта) (1.1.1.1, 1.1.1.2 и т.д.), учтенного в информации графы № 3 пункта 1.1.1., а также в отношении каждого специалиста (1.2.1.1, 1.2.1.2, 1.2.1.3 и т.д.), учтенного в информации графы № 3 пункта 1.2.1., в отношении каждого специалиста (2.2.2.1, и т.д.), учтенного в информации графы № 3 пункта 1.2.2. в отношении каждого специалиста (1.2.3.1, и т.д.), учтенного в информации графы № 3 пункта 1.2.3.

Информация должна быть подтверждена документами, указанными в форме.

**Приложение № 2.1**

к конкурсной документации

от 22.12.2023 г. № ОКЭФ-ДМ-76

**Критерии оценки заявок на участие в конкурсе, величины значимости этих критериев, порядок оценки заявок на участие в конкурсе**

* + 1. Порядок оценки заявок.

Для оценки заявок на участие в открытом конкурсе (далее – заявка) заказчиком применяется балльная система оценки.

При оценке заявок применяются следующие термины и определения:

«оценка» – процесс выявления в соответствии с условиями определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей) по критериям, показателям оценки, детализирующим показателям оценки в порядке, установленном в конкурсной документации, лучших условий исполнения договора, указанных в заявках, допущенных к оценке;

«значимость критерия оценки (показателя оценки, детализирующего показателя оценки)» – вес критерия оценки (показателя оценки, детализирующего показателя оценки) в совокупности критериев оценки (показателей оценки, детализирующих показателей оценки), установленных конкурсной документацией, выраженный в процентах;

«коэффициент значимости критерия оценки (показателя оценки, детализирующего показателя оценки)» – вес критерия оценки (показателя оценки, детализирующего показателя оценки) в совокупности критериев оценки (показателей оценки, детализирующих показателей оценки), установленных конкурсной документацией, деленный на 100;

«рейтинг заявки по критерию оценки (показателю оценки, детализирующему показателю оценки)» – оценка в баллах, получаемая участником закупки по результатам оценки по критериям оценки (показателям оценки, детализирующим показателям оценки) с учетом коэффициента значимости критериев оценки (показателей оценки, детализирующих показателей оценки).

Оценка заявок производится по критериям оценки (показателям оценки, детализирующим показателям оценки), величинам их значимости (коэффициентам значимости критерия (показателя оценки, детализирующего показателя оценки)).

Для оценки заявок по каждому критерию оценки (показателю оценки, детализирующему показателю оценки) используется 100-балльная шкала оценки.

Сумма величин значимости критериев оценки (показателей оценки, детализирующих показателей оценки), установленных в конкурсной документации, составляет 100 процентов.

Рейтинг по каждому критерию оценки (показателю оценки, детализирующему показателю оценки) определяется с учетом величины значимости критерия (показателя оценки, детализирующего показателя оценки) (коэффициента значимости критерия оценки (показателя оценки, детализирующего показателя оценки)).

Итоговый рейтинг заявки определяется как сумма рейтингов критериев оценки.

Итоговый рейтинг критерия оценки определяется как сумма рейтингов показателей оценки.

Итоговый рейтинг показателя оценки определяется как сумма рейтингов детализирующих показателей оценки.

Заявке, которой присвоен самый высокий итоговый рейтинг, присваивается первый порядковый номер.

Победителем признается участник закупки, заявке которого присвоен первый порядковый номер.

Присуждение каждой заявке порядкового номера по мере уменьшения степени выгодности, содержащихся в ней условий исполнения договора, производится по результатам расчета итогового рейтинга таких заявок.

В случае если одинаковую сумму баллов получат два и более участника конкурса, меньший порядковый номер присваивается заявке на участие в конкурсе, имеющей наибольшее число баллов по критерию «Цена договора», а в случае равенства по такому критерию меньший порядковый номер присваивается заявке на участие в конкурсе, которая поступила ранее других заявок на участие в конкурсе, содержащих такие же условия.

* + 1. Критерии, показатели оценки, детализирующие показатели оценки заявки

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Номер критерия оценки** | Наименование критерия, показателя оценки, детализирующего показателя оценки | Значимость критерия оценки/ коэффициент значимости критерия | | Значимость показателя оценки/ коэффициент значимости показателя оценки | Значимость детализирующего показателя оценки/коэффициент значимости детализирующего показателя оценки |
| 1. | **критерий 1:**  цена договора | 50%/0,5 | | -- | -- |
| 2. | **критерий 2:** квалификация участников закупки,  в том числе: | 50%/0,5 | | -- | -- |
| 2.1. | **показатель оценки 1:** наличие у участников закупки опыта работы, связанного с предметом договора, в том числе: | -- | | 50%/0,5 | -- |
| 2.1.1. | **детализирующий показатель оценки 1:** сведения о количестве исполненных участником закупки за последние 3 (три) года, предшествующих дате подачи заявки на участие в закупке, договоров (контрактов) на оказания услуг по проведению контекстных рекламных кампаний в Яндекс.Директ и/или таргетированных рекламных кампаний во Вконтакте (А1) | -- | | -- | 50%/0,5 |
| 2.1.2. | **детализирующий показатель оценки 2:** наибольшая цена одного из исполненных за последние 3 (три) года, предшествующих дате подачи заявки на участие в закупке, договоров (контрактов) на оказания услуг по проведению контекстных рекламных кампаний в Яндекс.Директ и/или таргетированных рекламных кампаний во Вконтакте (А2) | -- | | -- | 50%/0,5 |
| Совокупная значимость детализирующего показателя оценки | | | | | 100/1,0 | |
| 2.2. | **показатель оценки 2:**  наличие у участников закупки специалистов и иных работников определенного уровня квалификации | | -- | 50%/0,5 | -- | |
| 2.2.1. | **детализирующий показатель оценки 3:** сведения о наличии сотрудников состоящих в трудовых отношениях с участником закупки (состоящих в штате на постоянной основе или ином законном основании), квалификация которых одновременно подтверждена сертификатами:  - сертификат специалиста по Яндекс.Директ «Продвинутый уровень»  и  - сертификат специалиста по Яндекс.Метрике (А3) | | -- | -- | 40/,0,4 | |
| 2.2.2. | **детализирующий показатель оценки 4:**  сведения о наличии сотрудников состоящих в трудовых отношениях с участником закупки (состоящий в штате на постоянной основе или ином законном основании), квалификация которого одновременно подтверждена сертификатом:  - сертификат специалиста по медийной рекламе Яндекса (А4) | | -- | -- | 30/0,3 | |
| 2.2.3. | **детализирующий показатель оценки 5:** сведения о наличии сотрудников состоящих в трудовых отношениях с участником закупки (состоящий в штате на постоянной основе или ином законном основании), квалификация которого одновременно подтверждена сертификатом:  - сертификат специалиста по ПромоСтраницам (А5) | | -- | -- | 30/0,3 | |
| Совокупная значимость детализирующего показателя оценки | | | | | 100/1,0 | |
| Совокупная значимость критериев, показателей оценки | | | 100/1,0 | 100/1,0 |  | |

* + 1. **Оценка по критерию «цена договора»**

Коэффициент значимости критерия: 0,5.

Количество баллов, присуждаемых по критерию оценки «цена договора» (), определяется по формуле:

**БЦi = КЗ х (100 - ((Цi - Цл)/Цл) x100),**

где:

КЗ - коэффициент значимости критерия;

Цi - предложение участника закупки о цене договора, заявка которого оценивается;

Цл - наилучшее ценовое предложение из числа предложенных участниками закупки.

В случае если по результатам применения вышеуказанной формулы при оценке хотя бы одной заявки получено значение, являющееся отрицательным числом, значение количества баллов по критерию оценки «цена договора» всех заявок на участие в закупке, определяется по формуле:

**БЦi = КЗ х ((Цнач - Цi ) х 100/(Цнач - Цл)),**

где:

КЗ - коэффициент значимости критерия;

Цi - предложение участника закупки о цене договора, заявка которого оценивается;

Цл - наилучшее ценовое предложение из числа предложенных участниками закупки;

Цнач - начальная (максимальная) цена договора.

Заявка с наименьшей ценой договора, которой присваивается самый высокий рейтинг, признается лучшим условием исполнения договора по критерию «цена договора».

* + 1. **Оценка по критерию «Квалификация участников закупки**»

В целях осуществления оценки заявки по нестоимостному критерию оценки «квалификация участников закупки» участникам закупки предлагается предоставить в составе заявки информацию по форме «Квалификация участника конкурса» (Приложение № 2 к конкурсной документации).

Информация должна быть подтверждена предоставлением документов, указанных в форме «Квалификация участника конкурса» (Приложение № 2 к конкурсной документации).

Коэффициент значимости критерия: 0,5.

Рейтинг критерия определяется как сумма рейтингов показателей оценки 1 и 2.

Коэффициент значимости показателя оценки 1: 0,5.

Коэффициент значимости показателя оценки 2: 0,5.

Рейтинг показателя оценки 1 определяется как сумма рейтингов детализирующих показателей оценки 1 и 2, рейтинг показателя оценки 2 определяется как сумма рейтингов детализирующих показателей оценки 3, 4, 5.

* 1. **Оценка по детализирующему показателю оценки 1 «сведения о количестве исполненных участником закупки за последние 3 (три) года, предшествующих дате подачи заявки на участие в закупке, договоров (контрактов) на оказания услуг по проведению контекстных рекламных кампаний в Яндекс.Директ и/или таргетированных рекламных кампаний во Вконтакте (А1)»**

Количество баллов, присуждаемых по детализирующему показателю оценки, определяется по формуле:

А1 = КЗ х (Кi – Кmin) х 100/ (Кmax – Кmin),

где:

КЗ - коэффициент значимости детализирующего показателя оценки (КЗ=0,5);

Кi - предложение участника закупки, заявка которого оценивается;

Кmax - максимальное предложение из предложений участников закупки по показателю критерия оценки, сделанное участником (коллективным участником).

Кmin - минимальное предложение из предложений участников закупки по показателю критерия оценки, сделанное участником (коллективным участником).

Показатель определяется исходя из сведений, заявленных и подтвержденных участником закупки в форме «Квалификация участника конкурса» (Приложение № 2 к конкурсной документации).

Количество предоставленных участником закупки договоров (контрактов), информация которых соответствует указанным требованиям, ограничивается, максимальное количество принимаемое к расчету 30 (тридцати) исполненных договоров (контрактов).

Участнику, не представившему информацию по показателю, присваивается 0 баллов.

**4.2 Оценка по детализирующему показателю оценки 2 «наибольшая цена одного из исполненных за последние 3 (три) года, предшествующих дате подачи заявки на участие в закупке, договоров (контрактов) на оказания услуг по проведению контекстных рекламных кампаний в Яндекс.Директ и/или таргетированных рекламных кампаний во Вконтакте (А2)»**

Количество баллов, присуждаемых по детализирующему показателю оценки, определяется по формуле:

А2 = КЗ х (Кi – Кmin) х 100/ (Кmax – Кmin)

где:

КЗ - коэффициент значимости детализирующего показателя оценки (КЗ=0,5);

Кi - предложение участника закупки, заявка которого оценивается;

Кmax - максимальное предложение из предложений участников закупки по показателю критерия оценки, сделанное участником (коллективным участником).

Кmin - минимальное предложение и из предложений участников закупки по показателю критерия оценки, сделанное участником (коллективным участником).

Показатель определяется исходя из сведений, заявленных и подтвержденных участником закупки в форме «Квалификация участника конкурса» (Приложение № 2 к конкурсной документации).

Участнику, не представившему информацию по показателю, присваивается 0 баллов.

**4.3 Оценка по детализирующему показателю оценки 3 «сведения о наличии сотрудников состоящих в трудовых отношениях с участником закупки (состоящих в штате на постоянной основе или ином законном основании), квалификация которых одновременно подтверждена сертификатами:**

**- сертификат специалиста по Яндекс.Директ «Продвинутый уровень»**

и

**- сертификат специалиста по Яндекс.Метрике (А3)»**

Количество баллов, присуждаемых по детализирующему показателю оценки, определяется по формуле:

А3 = КЗ х (Кi – Кmin) х 100/ (Кmax – Кmin)

где:

КЗ - коэффициент значимости детализирующего показателя оценки (КЗ=0,4);

Кi - предложение участника закупки, заявка которого оценивается;

Кmax - максимальное предложение из предложений участников закупки по показателю критерия оценки, сделанное участником (коллективным участником).

Кmin - минимальное предложение из предложений участников закупки по показателю критерия оценки, сделанное участником (коллективным участником).

Показатель определяется исходя из сведений, заявленных и подтвержденных участником закупки в форме «Квалификация участника конкурса» (Приложение № 2 к конкурсной документации).

Участнику, не представившему информацию по показателю, присваивается 0 баллов.

**4.4 Оценка по детализирующему показателю оценки 4 «сведения о наличии сотрудников состоящих в трудовых отношениях с участником закупки (состоящих в штате на постоянной основе или ином законном основании), квалификация которого одновременно подтверждена сертификатом:**

**- сертификат специалиста по медийной рекламе Яндекса (А4)»**

Количество баллов, присуждаемых по детализирующему показателю оценки, определяется по формуле:

А4 = КЗ х (Кi – Кmin) х 100/ (Кmax – Кmin)

где:

КЗ - коэффициент значимости детализирующего показателя оценки (КЗ=0,3);

Кi - предложение участника закупки, заявка которого оценивается;

Кmax - максимальное предложение из предложений участников закупки по показателю критерия оценки, сделанное участником (коллективным участником).

Кmin - минимальное предложение из предложений участников закупки по показателю критерия оценки, сделанное участником (коллективным участником).

Показатель определяется исходя из сведений, заявленных и подтвержденных участником закупки в форме «Квалификация участника конкурса» (Приложение № 2 к конкурсной документации).

Участнику, не представившему информацию по показателю, присваивается 0 баллов.

**4.5 Оценка по детализирующему показателю оценки 5 «сведения о наличии сотрудников состоящих в трудовых отношениях с участником закупки (состоящих в штате на постоянной основе или ином законном основании), квалификация которого одновременно подтверждена сертификатом:**

**- сертификат специалиста по ПромоСтраницам (А5)»**

Количество баллов, присуждаемых по детализирующему показателю оценки, определяется по формуле:

А5 = КЗ х (Кi – Кmin) х 100/ (Кmax – Кmin)

где:

КЗ - коэффициент значимости детализирующего показателя оценки (КЗ=0,3);

Кi - предложение участника закупки, заявка которого оценивается;

Кmax - максимальное предложение из предложений участников закупки по показателю критерия оценки, сделанное участником (коллективным участником).

Кmin - минимальное предложение из предложений участников закупки по показателю критерия оценки, сделанное участником (коллективным участником).

Показатель определяется исходя из сведений, заявленных и подтвержденных участником закупки в форме «Квалификация участника конкурса» (Приложение № 2 к конкурсной документации).

Участнику, не представившему информацию по показателю, присваивается 0 баллов.

**Приложение № 3**

к конкурсной документации

от 22.12.2023 г. № ОКЭФ-ДМ-76

**Обоснование начальной (максимальной) цены договора**

Начальная (максимальная) цена договора определена на основании минимального значения и 3-х полученных коммерческих предложений.

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Наименование товара** | **90 календарных дней,**  **с даты заключения договора** | **Предложение 1**  **без учета НДС** | **Предложение 2**  **без учета НДС** | **Предложение 3**  **без учета НДС** | **Средняя цена, без учета НДС** |
| 1 | Текстово-графические объявления в партнерских сетях Яндекс.Директ (https://direct.yandex.ru) | 1 | 800 000,00 | 780 000,00 | 708 333,33 | 762 777,78 |
| 2 | Текстовые объявления в поисковой выдаче Яндекс.Директ (https://direct.yandex.ru) | 1 | 328 000,00 | 344 000,00 | 708 333,33 | 460 111,11 |
| 3 | Текстово-графические объявления, с размещением в ленте, боковой колонке, видео, историях социальной сети vk.com VK Реклама (ads.vk.com) | 1 | 840 000,00 | 777 000,00 | 833 333,33 | 816 777,78 |
| 4 | Рекламные статьи с продвижением через текстово-графические объявления в партнерских сетях Яндекс ПромоСтраницы (https://promopages.yandex.ru) | 1 | 624 000,00 | 504 000,00 | 500 000,00 | 542 666,67 |
|  | **Итого** | | 2 592 000,00 | 2 405 000,00 | 2 749 999,99 | **2 582 333,33** |

В цену договора включены все расходы исполнителя, связанные с перевозкой (поставкой) товара, выполнением работ, оказанием услуг, страхованием, уплатой таможенных пошлин, налогов и других обязательных платежей.

**Приложение № 4**

к конкурсной документации

от 22.12.2023 г. № ОКЭФ-ДМ-76

**ПРОЕКТ ДОГОВОРА**

**ДОГОВОР №**

г. Москва «\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2023 г.

**Акционерное общество «КАВКАЗ.РФ»** (АО «КАВКАЗ.РФ»), именуемое в дальнейшем «Заказчик», в лице \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, действующего на основании \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, с одной стороны, и \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, именуемое в дальнейшем «Исполнитель», в лице \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, действующего на \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, с другой стороны, а вместе именуемые Стороны, заключили настоящий договор (далее — Договор) о нижеследующем.

1. **ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ ТЕРМИНЫ**

**Электронный документооборот (ЭДО) –** совокупность автоматизированных процессов по работе с документами, представленными в электронном виде.

**Отчетные документы** – счета, счет-фактуры, акты сдачи-приемки оказанных Услуг, акты сверки взаиморасчетов, а также иные документы, обмен которыми осуществляется в рамках настоящего Договора.

**ЭОД** – Отчетные документы, созданные с помощью средств компьютерной обработки информации, которые должны быть подписаны ЭП и сохранены на машинном носителе в виде файла формата, определенного действующим законодательством Российской Федерации.

**ЭП** – информация в электронной форме, которая присоединена к другой информации в электронной форме (подписываемой информации) или иным образом связана с такой информацией и которая используется для определения лица, подписывающего информацию, в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации в области применения ЭП.

**Оператор ЭДО** – организация, обеспечивающая в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации обмен открытой и конфиденциальной информацией по телекоммуникационным каналам связи в рамках ЭДО.

1. **ПРЕДМЕТ ДОГОВОРА**

2.1. Исполнитель обязуется по заданию Заказчика оказать услуги по комплексному продвижению сайтов Заказчика в сети интернет (далее – Услуги), а Заказчик обязуется принять и оплатить эти Услуги.

2.2. Объем, содержание, порядок и срок оказания Услуг, определяются техническим заданием (приложение № 1 к настоящему Договору).

1. **ПРАВА И ОБЯЗАННОСТИ СТОРОН**
   1. Права и обязанности Заказчика:
      1. Предоставить Исполнителю в течение 2 (двух) рабочих дней с даты заключения Договора информацию, указанную в пункте 6.2.1 технического задания (приложение №1 к настоящему Договору).
      2. Заказчик обязуется принять и оплатить Услуги Исполнителя в полном объеме в сроки, предусмотренные в разделе 5 настоящего Договора.
      3. В процессе оказания Услуг Заказчик имеет право знакомиться с ходом оказания Услуг.
      4. По окончании оказания Услуг Заказчик обязуется ознакомиться с результатами этих Услуг, принять их и подписать акт сдачи-приемки оказанных Услуг по форме, приведенной в приложении № 2 к Договору, или направить Исполнителю список необходимых доработок.
      5. Использовать переданные Исполнителем результаты оказания Услуг любыми способами, установленными действующим законодательством, без каких-либо ограничений и согласований с Исполнителем либо третьими лицами.
      6. Оказывать содействие Исполнителю в сборе данных, необходимых Исполнителю для оказания Услуг.
      7. В процессе оказания Услуг знакомиться с ходом оказания Услуг.
      8. Затребовать в электронном виде промежуточные материалы, и «черновые» варианты отчетных документов, а также иную информацию, касающуюся исполнения Договора.
      9. Использовать принятые результаты оказания Услуг любыми способами, установленными действующим законодательством, без каких-либо ограничений и согласований с Исполнителем либо третьими лицами.
   2. Права и обязанности Исполнителя:
      1. Принять от Заказчика Исходные данные для оказания услуг, указанные в пункте 6.2.1 Технического задания.
      2. Оказать Услуги с соблюдением требований, установленных Договором и Техническим заданием, законодательством Российской Федерации, в соответствии с нормативными и иными документами, регулирующими данную деятельность.
      3. Самостоятельно и за свой счет осуществить сбор данных и условий, необходимых для оказания Услуг по Договору.
      4. По запросу Заказчика информировать о ходе оказания Услуг по Договору в срок не более 1 (одного) рабочего дня с даты получения соответствующего запроса от Заказчика.
      5. По запросу Заказчика давать разъяснения в рамках оказываемых Услуг, в том числе предоставлять письменные/устные разъяснения в отношении информации, содержащейся в результатах оказания Услуг.
      6. Предоставлять Заказчику возможность ознакомления со всеми подготовленными или находящимися в процессе подготовки документами и материалами, связанными с оказанием Исполнителем Услуг по Договору.
      7. Устранять за свой счет недочеты, ошибки и несоответствия, допущенные по вине Исполнителя при оказании Услуг и/или при подготовке результата оказания Услуг.
      8. Исполнитель обязуется оказать услуги в установленный Договором срок и передать Заказчику результат оказания Услуг.
      9. Запрашивать у Заказчика документы и информацию, необходимые для оказания Услуг по Договору.
      10. Привлекать к оказанию Услуг по настоящему Договору третьих лиц, при этом ответственность за обеспечение исполнения требований настоящего Договора, а также конфиденциальности информации, возлагается на Исполнителя.
2. **СРОК И ПОРЯДОК СДАЧИ-ПРИЕМКИ ОКАЗАННЫХ УСЛУГ**
   1. Результаты оказания Услуг оформляются в виде отчета, в соответствии с требованиями, предъявляемыми техническим заданием.
   2. Исполнение обязательств по настоящему Договору подтверждается подписанием акта сдачи-приемки оказанных Услуг.
   3. По окончании оказания услуг Исполнитель в течение 5 (пяти) рабочих дней передает с сопроводительным письмом Заказчику 2 (два) оригинальных экземпляра акта сдачи-приемки оказанных Услуг, оригинал счета и/или оригинал счета-фактуры, либо путем передачи ЭОД с помощью ЭДО и иные документы, предусмотренные техническим заданием.
   4. После предоставления Заказчику акта сдачи-приемки оказанных Услуг Заказчик обязан рассмотреть и подписать указанные акты сдачи-приемки оказанных Услуг в течение 10 (десяти) рабочих дней со дня их получения и направить один оригинальный экземпляр в адрес Исполнителя. Заказчик, имеющий замечания к оказанным Услугам, должен направить Исполнителю в тот же срок мотивированный отказ от его подписания с указанием конкретных недостатков и сроков их устранения. Исполнитель в сроки, установленные Заказчиком, обязан устранить полученные замечания за свой счет.
   5. Если Заказчик письменно уведомил Исполнителя о необходимости устранения любых замечаний, связанных с оказанием Услуг, а Исполнитель не устранил их в установленный Заказчиком срок или сообщил о невозможности их устранения, Заказчик имеет право по истечении указанного срока устранить указанные замечания силами третьих лиц. Все расходы, связанные с устранением таких замечаний, возмещаются за счет Исполнителя при условии предоставления Заказчиком документов, подтверждающих понесенные расходы, связанные с устранением таких недостатков.
   6. Если в течение срока, определенного пунктом 4.3 настоящего Договора, от Заказчика не поступил подписанный акт сдачи-приемки оказанных Услуг либо список необходимых доработок, то акт сдачи-приемки оказанных Услуг считается подписанным, а оказанные Услуги считаются принятыми Заказчиком и подлежат оплате.
   7. Повторная приемка оказанных Услуг после устранения замечаний Заказчика, осуществляется в порядке, установленном для первоначальной сдачи-приемки оказания Услуг.
   8. Услуги считаются оказанными в полном объеме и с надлежащим качеством с даты подписания Заказчиком акта сдачи-приемки оказанных Услуг.
   9. В случае досрочного оказания Услуг Исполнитель вправе сдать, а Заказчик вправе принять эти Услуги.
3. **СТОИМОСТЬ УСЛУГ И ПОРЯДОК РАСЧЕТОВ**
   1. Стоимость оказания Услуг в рамках настоящего Договора составляет \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_) рублей \_\_ копеек, включая НДС \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_) рублей \_\_\_ копеек, а в случае если Договор заключается с лицом, не являющимися в соответствии с законодательством Российской Федерации о налогах и сборах плательщиком НДС, то цена Договора НДС не облагается, в том числе:

- оказание услуг по размещению текстово-графических объявлений в партнерских сетях Яндекс.Директ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_) рублей \_\_ копеек, включая НДС \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_) рублей \_\_\_ копеек/без учета НДС;

- оказание услуг по размещению текстовых объявлений в поисковой выдаче Яндекс.Директ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_) рублей \_\_ копеек, включая НДС \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_) рублей \_\_\_ копеек/без учета НДС;

- оказание услуг по размещению текстово-графических объявлений, с размещением в ленте, боковой колонке, видео, историях социальной сети vk.com VK Реклама \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_) рублей \_\_ копеек, включая НДС \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_) рублей \_\_\_ копеек/без учета НДС;

- оказание услуг по размещению рекламных статей с продвижением через текстово-графические объявления в партнерских сетях Яндекс ПромоСтраницы \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_) рублей \_\_ копеек, включая НДС \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_) рублей \_\_\_ копеек/без учета НДС

* 1. Стоимость оказания Услуг по настоящему Договору, является твердой и включает в себя все издержки и затраты Исполнителя, необходимые для выполнения работ.
  2. Оплата оказанных Услуг производится Заказчиком путем перечисления денежных средств на расчетный счет Исполнителя в течение 7 (семи) рабочих дней с даты подписания акта сдачи-приемки оказанных услуг на основании оригинала выставленного счета и счет-фактуры, направленными в печатном виде, либо через оператора ЭДО в соответствии с разделом 11 настоящего Договора.
  3. Датой оплаты считается дата списания денежных средств с лицевого счета Заказчика. Местом исполнения денежного обязательства является место нахождения территориального органа Федерального казначейства, обслуживающего Заказчика.
  4. Все платежи по настоящему Договору производятся в безналичной форме в российских рублях.

1. **ОТВЕТСТВЕННОСТЬ СТОРОН**
   1. При нарушении условий настоящего Договора Стороны несут ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации и настоящим Договором.

6.2. В случае неисполнения или ненадлежащего исполнения одной из Сторон обязательств по настоящему Договору она обязана возместить другой Стороне причиненные неисполнением или ненадлежащим исполнением убытки.

6.3. Предъявление Сторонами неустойки (пени, штрафа) и (или) иных санкций за нарушение обязательств по настоящему Договору, а также сумм возмещения убытков или иного вреда производится письменно путем направления соответствующего требования (претензии) об их уплате и (или) возмещении.

6.4. Уплата неустойки (пени, штрафа) не освобождает виновную Сторону от возмещения убытков, а также исполнения иных принятых на себя обязательств по настоящему Договору. Неустойка (пеня, штраф) по настоящему Договору является штрафной.

6.5. Сторона Договора имеет право удержать неустойку (пеню, штраф) из причитающихся другой стороне платежей по Договору.

6.6. Если Исполнитель, являющийся плательщиком НДС, уклоняется от выставления счета-фактуры и передачи его Заказчику или отказывается исправить ранее выставленный и полученный Заказчиком счет-фактуру при обнаружении в нем ошибок, опечаток или исправлений, Заказчик вправе потребовать от Исполнителя уплаты суммы в размере суммы НДС (неполученного вычета по НДС) и/или удержать сумму НДС из причитающихся Исполнителю платежей до фактического исполнения Исполнителем своей обязанности по предоставлению счета-фактуры.

6.7. Исполнитель, являющийся плательщиком НДС, по запросу Заказчика для обоснования права Заказчика на вычет НДС по настоящему Договору обязуется передать Заказчику следующие копии документов, заверенные печатью Исполнителя:

– декларацию по НДС с подтверждением ФНС России о принятии декларации.

6.8. Указанные документы предоставляются в течение 10 (десяти) календарных дней с даты их запроса Заказчиком. В случае если Исполнитель не предоставил в указанный срок или отказался предоставить запрашиваемые документы и их отсутствие повлечет невозможность получения Заказчиком вычета по НДС, Заказчик вправе потребовать от Исполнителя уплаты штрафа в размере неполученного вычета по НДС путем направления Исполнителю письменного уведомления с указанием в нем расчета такой денежной суммы и разумного срока для уплаты. В случае неисполнения Исполнителем требования об уплате штрафа в размере неполученного вычета по НДС Заказчик вправе удержать сумму НДС из причитающихся Исполнителю платежей.

6.9. Исполнитель вправе начислить Заказчику неустойку за каждый день просрочки, в случае если Заказчик нарушил условия оплаты оказанных услуг в размере 0,01% (ноль целых одной сотой процента) от суммы просроченного платежа, но не более 5% (пяти процентов) от суммы просроченного платежа.

6.10. Заказчик вправе потребовать уплаты Исполнителем неустойки в размере 0,01% (ноль целых одной сотой процента) от стоимости не оказанной услуги за каждый день просрочки, начиная со дня, следующего за днем, когда услуга должна была быть оказана.

6.11. В случае если ненадлежащее/несвоевременное исполнение обязательств Исполнителем привело к одностороннему, внесудебному расторжению настоящего Договора со стороны Заказчика, Исполнитель уплачивает Заказчику штраф в размере 30% (тридцати процентов) от цены выполненных работ / оказанных услуг (если не представляется возможным установить фактически выполненный/оказанный объем работ/услуг, Исполнитель уплачивает Заказчику штраф в размере 10 % (десяти процентов) от цены Договора).

6.12. Каждая Сторона должна исполнять свои обязательства надлежащим образом, оказывая другой Стороне всевозможное содействие во исполнение своих обязательств. Сторона, нарушившая свои обязательства по Договору, должна без промедления устранить эти нарушения в разумные сроки, и по требованию другой стороны возместить другой Стороне причиненные таким неисполнением и/или ненадлежащим исполнением обязательств убытки.

6.13. В случае если Заказчику со стороны третьих лиц будут предъявлены какие-либо претензии в связи с исполнением настоящего Договора, Исполнитель обязуется возместить Заказчику все документально подтвержденные расходы и убытки, причиненные им в связи с нарушением, напрямую связанные с неисполнением Исполнителем обязательств по Договору.

6.14. Заказчик при получении каких-либо претензий со стороны третьих лиц, адресованных ему и основанных на указанном нарушении, извещает об этом Исполнителя, который должен за свой счет и риск принять меры к урегулированию заявленных претензий третьих лиц.

1. **ОБСТОЯТЕЛЬСТВА НЕПРЕОДОЛИМОЙ СИЛЫ**

7.1. Стороны освобождаются от ответственности за полное или частичное неисполнение обязательств по настоящему Договору, если оно явилось следствием действия обстоятельств непреодолимой силы, которые стороны не могли предвидеть и предотвратить разумными силами (форс-мажорные обстоятельства). Такие чрезвычайные события или обстоятельства включают в себя, в частности: забастовки, наводнения, пожары, землетрясения и иные стихийные бедствия, войны, военные действия, независимо от того, имелось ли или нет объявление войны, гражданские волнения, акты терроризма, гражданская война, взрывы. Срок исполнения обязательств по настоящему Договору отодвигается соразмерно времени, в течение которого действовали обстоятельства непреодолимой силы.

7.2. Сторона, подвергшаяся воздействию обстоятельств непреодолимой силы, обязана приложить все разумные усилия для уменьшения неблагоприятных последствий таких обстоятельств и в срок не позднее 10 (десяти) календарных дней с момента их наступления письменно уведомить об этом другую Сторону. Уведомление должно содержать данные о наступлении и характере обстоятельств непреодолимой силы и возможных их последствиях. Доказательством, указанных в уведомлении обстоятельств, должны служить документы, выдаваемые компетентными органами. В случае неизвещения или несвоевременного извещения Сторона утрачивает право ссылаться на такие обстоятельства в качестве оснований, освобождающих ее от ответственности по Договору.

7.3. Если обстоятельства непреодолимой силы продолжаются более одного месяца, Стороны согласовывают дальнейший порядок исполнения Договора.

7.4. Факт наступления обстоятельств непреодолимой силы должен подтверждаться актом компетентного государственного органа в месте наступления обстоятельств непреодолимой силы или в месте нахождения стороны, столкнувшейся с указанными обстоятельствами.

1. **ПОРЯДОК РАЗРЕШЕНИЯ СПОРОВ**

8.1. Все споры по настоящему Договору решаются путем переговоров с соблюдением претензионного порядка урегулирования споров.

Сторона, получившая претензию, обязана дать мотивированный ответ другой стороне не позднее 10 (десяти) рабочих дней с даты получения претензии.

В случае если Стороны не придут к согласию, все споры, разногласия и требования, вытекающие из данного Договора или в связи с ним, в том числе касающиеся его нарушения, прекращения и недействительности, подлежат разрешению в Арбитражном суде города Москвы.

8.2. Датой выставления требования (предъявления претензии) считается дата приема претензионных документов к отправке организацией почтовой связи.

**9. ВСТУПЛЕНИЕ ДОГОВОРА В СИЛУ.**

**СРОК ДЕЙСТВИЯ, ИЗМЕНЕНИЕ И РАСТОРЖЕНИЕ ДОГОВОРА**

9.1. Настоящий Договор вступает в силу с даты его подписания Сторонами и действует до полного исполнения Сторонами принятых на себя по настоящему Договору обязательств. Окончание срока действия Договора не освобождает Стороны от взаимных расчетов и ответственности за выявленные нарушения.

9.2. Все изменения и дополнения к настоящему Договору совершаются по взаимному соглашению Сторон и считаются действительными, если они оформлены в виде дополнительных соглашений в письменном виде и подписаны Сторонами.

9.3. Любая договоренность между Заказчиком и Исполнителем, влекущая за собой новые обстоятельства, которые не вытекают из настоящего Договора, должна быть письменно подтверждена Сторонами в форме дополнений и изменений к настоящему Договору.

9.4. Односторонний отказ от исполнения Договора возможен по обстоятельствам, предусмотренным настоящим Договором и законодательством Российской Федерации.

**10. АНТИКОРРУПЦИОННАЯ ОГОВОРКА**

10.1. При исполнении своих обязательств по настоящему Договору Стороны, их аффилированные лица, работники, уполномоченные представители или посредники обязуются не осуществлять, прямо или косвенно, действий, квалифицируемых как дача/получение взятки, коммерческий подкуп, злоупотребление должностным положением, незаконное вознаграждение от имени или в интересах юридического лица, а также иных противоправных действий, нарушающих требования антикоррупционного законодательства Российской Федерации, международных норм права и международных договоров Российской Федерации о противодействии коррупции, как в отношениях между Сторонами Договора, так и в отношениях с третьими лицами и государственными органами (далее – антикоррупционные требования).

10.2. Каждая из Сторон Договора, их аффилированные лица, работники, уполномоченные представители или посредники отказываются от стимулирования каким-либо образом работников или уполномоченных представителей другой Стороны, в том числе путем предоставления денежных сумм, подарков, безвозмездного оказания в их адрес услуг или выполнения работ, направленных на обеспечение выполнения этим работником или уполномоченным представителем каких-либо действий в пользу стимулирующей его Стороны.

10.3. Сторона, которой стало известно о фактах нарушения антикоррупционных требований в связи с заключением и исполнением настоящего Договора, обязана в течение 10 (десяти) рабочих дней письменно уведомить об этом другую Сторону, с указанием конкретных сведений и предоставлением материалов (при их наличии), подтверждающих факт нарушения антикоррупционных требований. В письменном уведомлении Сторона может запросить у другой Стороны представление документов и информации, необходимых для проверки таких сведений, за исключением документов и информации, доступ к которым ограничен в соответствии с федеральными законами.

10.4. Сторона, получившая письменное уведомление о нарушении антикоррупционных требований, обязана дать на него мотивированный ответ, а также представить другой Стороне запрашиваемые документы и информацию (либо указать предусмотренные законом основания для отказа в их представлении) в течение 30 (тридцати) дней после получения запроса, если иной срок не будет установлен по соглашению Сторон.

10.5. Стороны гарантируют осуществление надлежащего разбирательства по фактам нарушения антикоррупционных требований настоящего Договора с соблюдением принципов конфиденциальности и применение эффективных мер по предотвращению возможных конфликтных ситуаций. Стороны гарантируют отсутствие негативных последствий как для уведомившей Стороны в целом, так и для конкретных работников уведомившей Стороны, сообщивших о факте нарушений.

10.6. При наличии обоснованных подозрений в нарушении антикоррупционных требований и (или) условий настоящей антикоррупционной оговорки другой Стороной, а также в случае совершения аффилированными лицами, работниками, уполномоченными представителями или посредниками другой Стороны в рамках исполнения настоящего Договора коррупционного правонарушения, в результате которого Стороне причинены убытки, указанная Сторона вправе в одностороннем порядке путем направления письменного уведомления расторгнуть Договор либо приостановить исполнение своих обязательств по Договору, в том числе оплату по Договору, до урегулирования Сторонами спора или его разрешения в судебном порядке.

10.7. Сторона, нарушившая антикоррупционные требования Договора и (или) условия настоящей антикоррупционной оговорки, обязана возместить другой Стороне возникшие у нее в результате этого убытки. Порядок возмещения убытков определяется законодательством Российской Федерации и Договором.

**11. ЭЛЕКТРОННЫЙ ДОКУМЕНТООБОРОТ**

* 1. При составлении и обмене Отчетными документами Стороны могут применять ЭДО. ЭДО между Сторонами производится по телекоммуникационным каналам связи через Оператора ЭДО в соответствии с законодательством Российской Федерации.
  2. В случае если Стороны Договора применяют ЭДО, а также при использовании терминов в настоящем Договоре, Стороны руководствуются действующим законодательством Российской Федерации, в том числе Федеральным законом от 06.04.2011 № 63-ФЗ «Об электронной подписи».
  3. ЭОД подписываются квалифицированной ЭП. Применение иных видов ЭП при обмене ЭОД между Сторонами недопустимо.
  4. Стороны признают, что любой ЭОД, подписанный квалифицированной ЭП, является равнозначным документу на бумажном носителе, подписанному собственноручной подписью и заверенному печатью. ЭОД не дублируются на бумажном носителе.
  5. Обмен ЭОД в рамках ЭДО Покупателем осуществляется через Оператора ЭДО – АО «ПФ «СКБ Контур».
  6. К моменту подписания Договора Стороны своими силами и за свой счет обеспечивают получение соответствующих квалифицированных сертификатов в требуемом количестве, заключение Договора с соответствующим Оператором ЭДО для обеспечения ЭДО, направление Оператору ЭДО заявления об участии в ЭДО, получение у Оператора ЭДО идентификатора участника ЭДО, наличие технических возможностей обмена Отчетными документами в электронном виде.
  7. Поставщик обязуется направить Покупателю по телекоммуникационным каналам связи отчетные документы в электронном виде в сроки, определенные в Договоре.
  8. В случае невозможности обмена Отчетными документами в электронном виде, подписанными квалифицированной ЭП, Стороны обязаны незамедлительно уведомить друг друга о такой невозможности с указанием причины и предполагаемого срока восстановления возможности электронного документооборота. Одновременно с уведомлением о невозможности обмена ЭОД соответствующая Сторона должна предоставить документы, подтверждающие факт невозможности направления ЭОД. В случае невозможности обмена ЭОД, обмен Отчетными документами осуществляется на бумажном носителе.
  9. При осуществлении обмена ЭОД Стороны руководствуются порядком выставления и получения документов в электронном виде, установленным настоящим Договором, действующим законодательством Российской Федерации, соответствующими приказами и письмами Министерства финансов Российской Федерации, Федеральной налоговой службы, а также порядком, установленным Оператором ЭДО, при его наличии.
  10. Каждая из Сторон несет ответственность за обеспечение конфиденциальности ключей квалицированной ЭП, недопущение использования принадлежащих ей ключей без ее согласия.
  11. В случае, если в срок 20 (двадцать) календарных дней Сторона, направившая ЭОД не получит от Стороны, получающей ЭОД (либо от Оператора ЭДО), подтверждение о получении ЭОД, Сторона, направляющая ЭОД, оформляет соответствующий Отчетный документ на бумажном носителе с подписанием собственноручной подписью и направляет его другой Стороне в порядке, установленном Договором.
  12. Составление и обмен ЭОД с подписанием их квалифицированной ЭП не отменяет обязанность Сторон в выдаче лицам, подписывающим ЭОД, доверенностей с соответствующими полномочиями, если такие полномочия не следуют из должностных обязанностей лица.
  13. Стороны договорились, что установленный в настоящем Договоре порядок составления и обмена ЭОД (ЭДО) может быть изменен исключительно путем подписания соответствующего дополнительного соглашения в письменном виде.
  14. Стороны договорились, что установленный в настоящем Договоре порядок составления и обмена ЭОД (ЭДО) не распространяется на раздел 8 «Порядок разрешения споров» Договора.

1. **ИМУЩЕСТВЕННЫЕ ПРАВА, В ТОМ ЧИСЛЕ ИСКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПРАВА НА РЕЗУЛЬТАТ ОКАЗАНИЯ УСЛУГ**
   1. Исключительные права на результаты интеллектуальной деятельности, созданные при оказании Услуг в рамках Договора и входящие в состав результата оказания Услуг, принадлежат Заказчику. Днем передачи исключительных прав считается дата подписания Заказчиком акта о приемке выполненных работ.
   2. Исполнитель не вправе использовать результаты оказания Услуг без письменного разрешения Заказчика, за исключением демонстрационных целей.
   3. Заказчик вправе по своему усмотрению использовать результат оказания Услуг любым не противоречащим закону способом, распоряжаться результатом оказания Услуг и исключительным правом на входящие в его состав результаты интеллектуальной деятельности, по своему усмотрению разрешать или запрещать другим лицам использование результатов оказания Услуг, разглашать содержащиеся в результате оказания Услуг сведения без согласия Исполнителя и осуществлять иные права.
2. **ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ УСЛОВИЯ**

13.1. Во всем остальном, что не предусмотрено настоящим Договором, Стороны руководствуются действующим законодательством Российской Федерации.

13.2. Стороны обязаны соблюдать режим конфиденциальности в отношении информации и документации, полученных в связи с заключением и исполнением Договора, и не разглашать такую информацию и условия Договора (в том числе: о цене и об объемах Услуг, о новых решениях и технических заданиях, в том числе и не защищаемых законом) третьим лицам без согласия другой Стороны. Исключением будет предоставление Стороной информации по запросам уполномоченных государственных органов (суда, прокуратуры, налоговых органов и т.п.).

13.3. В целях оперативного обмена документами стороны договорились о возможности использовать, в качестве официальных, документы, переданные посредством электронной почты с адреса электронной почты Заказчика: [info@ncrc.ru](mailto:info@ncrc.ru) на адрес электронной почты Исполнителя \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, а также факсимильной связи, с последующей отсылкой оригиналов этих документов в течение 3 (трех) календарных дней с даты отправки по факсу (адресу электронной почты) заказной почтой или нарочным, при этом ответственность за достоверность и иные возможные злоупотребления в передаваемых документах (информации) возлагается на Сторону, использовавшую данный способ передачи документов (информации).

13.4. Стороны обязаны письменно уведомлять друг друга об изменении телефонов, факсов, адреса электронной почты, почтовых, банковских или отгрузочных реквизитов, о смене лиц, подписавших настоящий Договор, а также об изменениях в случае реорганизации, ликвидации, начала процесса о несостоятельности (банкротстве) не позднее 2 (двух) календарных дней с момента возникновения таких изменений.

До момента получения уведомления о произошедших изменениях, исполнение Договора в соответствии с имеющимися реквизитами Сторон считается надлежащим.

13.5. Стороны настоящего Договора подтверждают, что являются юридическими лицами, зарегистрированными надлежащим образом в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации, и имеют право заключить настоящий Договор. Стороны также подтверждают, что в отношении них не принято решение о ликвидации или реорганизации, не начат процесс о несостоятельности (банкротстве). Недостоверность подтверждаемых сведений является существенным нарушением настоящего Договора.

13.6. Стороны без письменного согласия другой Стороны не вправе передавать свои права и обязанности по Договору.

Без письменного согласия Заказчика Исполнитель не вправе заключать договор уступки права требования (цессии), а также договор финансирования уступки права требования (факторинга). В случае нарушения Исполнителем запрета на заключение договора уступки права требования (цессии) и договора финансирования уступки права требования (факторинга), Исполнитель уплатит Заказчику штраф в размере 50% от переуступленного денежного требования по указанным договорам уступки.

Согласие Заказчика требуется также в тех случаях, когда право (требование), возникшее из настоящего Договора уступается после его расторжения или прекращения по иным основаниям.

13.7. Договор составлен в форме электронного документа, подписанного Сторонами усиленной электронной подписью в соответствии с законодательством Российской Федерации.

13.8. Все указанные в Договоре приложения являются его неотъемлемой частью:

13.8.1. Приложение № 1 – техническое задание;

13.8.2. Приложение № 2 – форма акта сдачи-приемки оказанных услуг.

**14. АДРЕСА, РЕКВИЗИТЫ И ПОДПИСИ СТОРОН**

|  |  |
| --- | --- |
| * + - * + **Исполнитель:** | * + - * + **Заказчик:** |
|  | АО «КАВКАЗ.РФ»  Адрес места нахождения:  улица Тестовская, дом 10, 26 этаж, помещение I, город Москва,  Российская Федерация, 123112  Адрес для отправки  почтовой корреспонденции:  123112, Российская Федерация,  город Москва, улица Тестовская,  дом 10, 26 этаж, помещение I  Тел./факс: +7 (495) 775-91-22 / -24  [www.ncrc.ru](file:///C:\Users\Zhivotov\Downloads\www.ncrc.ru), [info@ncrc.ru](file:///C:\Users\Zhivotov\Downloads\info@ncrc.ru)  ИНН 2632100740, КПП 770301001  ОКПО 67132337  ОГРН 1102632003320  Платежные реквизиты:  УФК по г. Москве  (акционерное общество «КАВКАЗ.РФ»  л/с 711Н7550001)  р/с 03215643000000017301  ГУ БАНКА РОССИИ ПО ЦФО//  УФК ПО Г. МОСКВЕ г. Москва  к/с 40102810545370000003  БИК 004525988 |
| **От Исполнителя:**  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ / /  *(подписано ЭЦП)* | **От Заказчика:**  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ / /  *(подписано ЭЦП)* |

**ПРИЛОЖЕНИЕ № 1**

к Договору от «\_\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2023 г.

№

**ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ**

**На оказание услуг по комплексному продвижению сайтов АО «КАВКАЗ.РФ»**

**в сети интернет**

**1. Термины и определения**

**Аудиторный таргетинг** –механизм интернет-рекламы, который позволяет показывать рекламное сообщение не всей представленной в интернет-пространстве аудитории, а лишь той ее части, которая удовлетворяет заданным критериям и данные о которой сформированы в определенный аудиторный сегмент.

**Баннер** – [графическое](https://ru.wikipedia.org/wiki/%252525D0%25252593%252525D1%25252580%252525D0%252525B0%252525D1%25252584%252525D0%252525B8%252525D0%252525BA%252525D0%252525B0) изображение Информационного характера. Может содержать анимированные элементы (видео или интерактивные объекты) посредством совокупности HTML-элементов с использованием анимации, гиперссылку на сайт или страницу с дополнительной информацией.

**Гео-таргетинг –** список регионов, городов, районов, адресов (супергео), предоставляемых АО «КАВКАЗ.РФ», для проведения настройки рекламных кампаний и показа рекламных объявлений.

**Десктоп** (от англ. «desktop» – настольный компьютер) – тип рекламы, который должен показываться только на персональных компьютерах пользователя, в том числе на переносных компьютерах, в корпусе которых объединены типичные компоненты персонального компьютера, включая дисплей, клавиатуру и устройство указания директивы (обычно сенсорная панель).

**Информационная кампания** –спланированный с определенными целями и задачами поток информации, распространяемый с помощью различных средств и каналов массового и индивидуального информирования, который характеризуется протяженностью во времени и интенсивностью.

**Исходные материалы** – фото, графические изображения, видео и аудиофайлы, информация в текстовом виде – используемые для их последующей адаптации под согласованные типы Информационных кампаний.

**Карусель –** формат-слайдер в ленте новостей социальный сетей. Формат позволяет тезисно подчеркивать преимущества продукта

**Коэффициент просмотров** –отношение числа оплаченных просмотров Видео-объявления к количеству показов.

**Контекстная реклама –** тип интернет-рекламы, при котором рекламное объявление показывается пользователю в зависимости от вбиваемых в поисковом ресурсе ключевых фраз, тем статей, выбранной аудиторией, местом хранения или иным контекстом веб-страниц.

**Клик** (от англ. «Click» **—** нажатие мышкой, шелчок) **—** нажатие пользователем на размещенный рекламный баннер (текстовый или графический) в рамках проведения Информационных кампаний.

**Лендинг** (от англ. «Landing» **—** посадка и «Page» **—** «страница») **—** это посадочная страница, принадлежащая АО «КАВКАЗ.РФ» в интернет пространстве, на которую будет перенаправлен пользователь при нажатии на Тексто-графическое объявление.

**Медиа-план** – план проведения Информационной кампании, содержащий в себе: сроки ее реализации, каналы размещения, форматы объявлений, количество показов и просмотров.

**Мастер-макет –** макет в соответствии с выбранной Информационной рекламной кампанией в 3 (трех) размерах (1080\*1080, 1920\*1080, 1080\*1920) для дальнейшей технической оптимизации размеров баннеров под выбранные рекламные площадки.

**Охват** — количество пользователей, которые хотя бы один раз увидели рекламное объявление в соответствующих местах размещения.

**Показ** — одна демонстрация рекламного объявления пользователю в сети интернет.

**Поисковый ресурс** – Интернет портал, позволяющий пользователю вводить поисковый запрос и получать мгновенно поисковый результат в сети Интернет.

**Ретаргетинг –** способ онлайн-рекламы (размещения объявлений, информации), в котором используется рекламный механизм, посредством которого реклама направляется тем пользователям, которые уже посмотрели рекламируемый материал и посетили рекламируемую страницу.

**Согласование** – процесс подтверждения со стороны Заказчика, представленных Исполнителем документов, материалов и информации, необходимых для надлежащего исполнения настоящего Технического задания. Согласование осуществляется посредством электронного обмена сообщениями между Заказчиком и Исполнителем, конкретный адрес электронной почты Заказчика будет предоставлен Исполнителю после заключения Договора.

**Социальная сеть** — интернет-площадка, сайт, который позволяет зарегистрированным на нем пользователям размещать определенную информацию и вести коммуникацию между собой, устанавливая социальные связи.

**Скриншот** – статичное изображение, полученное устройством и показывающее в точности то, что видит пользователь на экране монитора или другого визуального устройства вывода информации.

**Семантическое ядро** — упорядоченный список ключевых фраз, слова или словосочетания, которые определяют, кому будет показано рекламное объявление.

**Таргетированная реклама** — способ онлайн-рекламы (размещения объявлений, информации в Информационно-телекоммуникационной сети интернет), в котором используются методы настройки поиска целевой аудитории в соответствии с заданными параметрами (характеристиками и интересами) людей.

**Туристская дестинация** – географическая территория, имеющая определенные границы, которая может привлекать интерес и удовлетворять потребности достаточно широкой группы туристов.

**Текстово-графические объявления –** это объявления, представляющие собой изображение, сопровождаемое текстом.

**Brand Lift -** автоматизированный опрос пользователей для оценки влияния медийных баннеров на основные брендовые метрики – Ad Recall, Brand Awerness, Ad Message Recall.

Ad Recall – запоминаемость рекламного сообщения,

Brand Awerness – узнаваемость бренда,

Ad Message Recall – запоминаемость рекламного сообщения

**Search Lift** — это исследование, которое позволяет оценить как росло число запросов от пользователей, ищущих бренд и продвигаемые товары или услуги в поисковой системе Яндекса, после просмотра медийной рекламы. А также отследить самые популярные запросы, которые можно использовать в настройках performance-рекламы как ключевые фразы.

**Visit Lift** — это исследование, которое позволяет оценить, как росло число визитов на сайт после просмотра медийной рекламы.

**CTR (click-through rate) —** показатель кликабельности, определяется как отношение числа кликов по объявлению к числу его показов, измеряется в процентах.

**LAL (Look-A-Like) –** построение таргетированной рекламы методом поиска похожей по интересам, поведению и другим характеристикам аудитории с теми, кто уже посещал сайт.

**RF (Reach & Frequency)** – показатель управления частотой показа рекламного объявления, число, которое определяет, сколько раз баннер будет показан одному уникальному пользователю.

**URL -** (от англ. Uniform Resource Locator) — адрес страницы на сайте, система унифицированных адресов электронных ресурсов, или единообразный определитель местонахождения ресурса.

**UTM-метки** - (англ. UTM, Urchin Tracking Module) — специализированный параметр в URL, используемый для однозначного отслеживания в системах веб-аналитики источников переходов на сайт.

**2. Место оказания услуг:** Российская Федерация

**3. Сроки оказания услуг:** 90 (девяносто) календарных дней с даты заключения Договора.

**4. Объект закупки**

Оказание услуг по комплексному продвижению сайтов АО «КАВКАЗ.РФ» в сети интернет.

**5. Цель закупки**

Обеспечение роста узнаваемости курортов, находящихся под управлением   
АО «КАВКАЗ.РФ», посредством продвижения сайтов курортов в сети интернет.

Увеличение посещаемости сайтов АО «КАВКАЗ.РФ», включая (но не ограничиваясь) следующие сайты и их поддомены:

* investkavkaz.ru
* кавказ.рф
* resort-elbrus.ru
* veduchi-resort.ru
* resorts.ncrc.ru

Увеличение туристического потока на курортах, и стимулирование онлайн-продаж ски-пассов.

Увеличение числа подписчиков официальных групп АО «КАВКАЗ.РФ» в соц.сетях и групп курортов. Включая, но не ограничиваясь:

* https://vk.com/resortelbrus\_official
* https://t.me/elbrusresort
* https://vk.com/resort\_veduchi
* https://t.me/veduchi\_official
* https://vk.com/kavkaz\_rf
* https://t.me/kavkaz\_rf

**6. Требования к оказанию услуг**

**6.1** Стоимость Договора включает в себя все расходы и любые издержки (в том числе пополнение рекламных кабинетов, иные расходы, налоги, сборы, прочие издержки) Исполнителя, связанные с исполнением договора, которые будут им понесены в связи с оказанием услуг.

**6.2. Согласование графика оказания услуг**

**6.2.1.** Для формирования на стороне Исполнителя Медиа-плана Информационной кампании Заказчик в течение 2 (двух) рабочих дней после заключения Договора предоставляет Исполнителю следующую информацию:

* список Информационных кампаний. В список должны быть включены не менее 1 (одной) Информационной кампании;
* общую концепцию проведения каждой Информационной кампании;
* даты (период) проведения каждой Информационной кампании;
* список сайтов, посадочных страниц, групп в соц.сетях или иных ресурсов, которые должны быть использованы в рекламных материалах.

6.2.2. Исполнитель в течение 3 (трех) рабочих дней, с даты заключения Договора, составляет и направляет по электронной почте на согласование Заказчику Медиаплан оказания услуг с подробным описанием сроков и порядка их оказания, с указанием предполагаемого результата.

Список рекламных площадок и объем размещения должен быть сформирован согласно Таблице 1.

6.2.3. Заказчик в течение 2 (двух) рабочих дней, с момента получения от Исполнителя медиаплана, согласовывает его, либо в тот же срок дает Исполнителю рекомендации по внесению изменений в Медиаплан.

Исполнитель в течение 2 (двух) рабочих дней, с момента получения от Заказчика рекомендаций по внесению изменений в Медиаплан, дорабатывает и направляет его на новое согласование Заказчику.

Заказчик и Исполнитель вправе корректировать Медиаплан после его согласования, если такие изменения вызваны объективными обстоятельствами и основываясь на анализе рекламных кампаний за прошедший период.

Медиаплан со стороны Заказчика согласовывается директором департамента маркетинга.

6.2.4. После согласования Заказчиком медиаплана, Исполнитель приступает к организации услуг по проведению рекламной кампании.

**6.3. Требования к соблюдению действующего законодательства РФ**

6.3.1. Услуги должны быть оказаны в соответствии с действующим законодательством РФ, Федеральный закон от 13.03.2006 № 38-ФЗ (ред. от 28.04.2023) «О рекламе».

6.3.2. Для соблюдения требований Федерального Закона №347 «О внесении изменений в Федеральный закон «О рекламе» Исполнитель берет на себя действия, связанные с маркировкой рекламы в сети Интернет и является ответственным за передачу данных в ОРД и ЕРИР.

**6.4. Требования к разметке рекламных кампаний UTM-метками**

Каждый URL, используемый в рекламных объявлениях, должен быть размечен с помощью системы UTM-меток.

* Все UTM-метки должны быть записаны исключительно в нижнем регистре.
* В качестве разделителей в UTM-метках допустимо использовать только знак подчеркивания – «*\_*».
* Параметры UTM-меток для разных рекламных каналов описаны в Таблице 2

**6.5. Показатели качества переходов**

Переходы на сайт, привлеченные в рамках рекламной кампании, должны соответствовать следующим показателям качества:

Средний показатель отказов не более 20% за каждый месяц размещения;

Средняя глубина просмотра более 1,2 стр. за каждый месяц размещения;

Среднее время пребывания не менее 1,2 мин. за каждый месяц размещения;

Показатели качества переходов фиксируются согласно данным счетчика веб-аналитики «Яндекс.Метрика», ID счетчика 82524331.

**7. Действия Исполнителя по ведению рекламной кампании**

7.1.1. Изучение, анализ общедоступных данных, данных рекламных систем, систем аналитики сайта ВТРК Эльбрус, подбор целевой аудитории, гео, интересов для настройки и запуска рекламы.

Исполнитель готовит и согласовывает мастер-баннеры или видео, потом готовит ресайзы под все запланированные в медиаплане форматы размещения.

Еженедельно Исполнитель готовит и присылает на электронную почту Заказчика отчет и анализ по отчету – предлагает изменения в рекламных кампаниях на основе данных аналитики, демонстрирует на графиках и диаграммах более эффективные площадки и объявления, предлагает возможное перераспределение бюджета, подключение дополнительных инструментов, корректировки рекламной стратегии. Также Исполнитель готовит итоговый отчет.

Еженедельный и итоговый отчеты должны в обязательном порядке включать:

1. Количество показов рекламных объявлений в рекламных системах Яндекс.Директ (direct.yandex.ru), VK Реклама (ads.vk.com)
2. Количество кликов по рекламным объявлениям в рекламных системах Яндекс.Директ (direct.yandex.ru), VK Реклама (ads.vk.com)
3. Количество дочитываний рекламных статей на рекламной платформе Яндекс ПромоСтраницы (promopages.yandex.ru)

7.1.2 Создание рекламно-информационных материалов о компании Заказчика для настройки и размещения таргетированной рекламы:

В течение 5 (пяти) календарных дней с момента согласования медиа-плана производит подготовку объявлений и настройку рекламных кампаний на площадках: VK, Яндекс, иные площадки по согласованию с Заказчиком. После окончания подготовительных работ Исполнитель обеспечивает размещение рекламных материалов Заказчика в соответствии с согласованным сторонами медиа-планом.

7.1.3. Внесение, по требованию Заказчика, правок в проекты, креативы и другие рекламно-информационные материалы.

7.1.4. Исполнитель самостоятельно пополняет рекламные кабинеты в соответствии с утвержденным медиа-планом, самостоятельно ведет расчёты с сервисами-партнерами.

7.1.5. Исполнитель ежедневно контролирует ставку в рекламных кабинетах, анализирует эффективность объявлений, контролирует расходование бюджета согласно медиаплана. Устанавливает лимиты расходов по каждой рекламной кампании (при необходимости).

7.2. Исполнитель предоставляет Заказчику доступы с правом просмотра во все используемые рекламные кабинеты, где Заказчик может самостоятельно контролировать ход рекламных кампаний.

7.3. Исполнителю запрещается использование каких-либо методов искусственного влияния на результаты рекламных кампаний, подмены статистики в отчетах, искусственного увеличения показателей (посещаемость, визиты, конверсии) в счетчиках веб-аналитики. Запрещается использование каких-либо сервисов/сайтов/групп в социальных сетях, предполагающих возмездное и(или) безвозмездное выполнение целевого действия (лайк, подписка, комментарий, клик по ссылке, репост).

**Таблица 1. «Требования к информационным кампаниям»**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| # | Формат объявлений | Требования к размещению | | 90 календарных дней |
| 1 | Текстово-графические объявления в партнерских сетях | Рекламная платформа | Яндекс.Директ (https://direct.yandex.ru) | 20 000 кликов |
| Аудиторные таргетинги | Интересы формируются для каждой информационной кампании индивидуально;  Гео-таргетинг: Отдельные субъекты/города РФ, входящие в Центральный, Северо-Западный, Южный  и Северо-Кавказский округа.  Ретаргетинг: на посетителей сайта resort-elbrus.ru  Таргетинг по аудиториям: доступ к аудиториям Исполнителю предоставляет Заказчик |
| 2 | Текстовые объявления в поисковой выдаче | Рекламная платформа | Яндекс.Директ (https://direct.yandex.ru) | 8 000 кликов |
| Аудиторные таргетинги | Поисковые запросы формируются для каждой информационной кампании индивидуально;  Гео-таргетинг: Отдельные субъекты/города РФ, входящие в Центральный, Северо-Западный, Южный  и Северо-Кавказский округа.  Ретаргетинг: на посетителей сайта resort-elbrus.ru  Таргетинг по аудиториям: доступ к аудиториям Исполнителю предоставляет Заказчик |
| 3 | Текстово-графические объявления, с размещением в ленте, боковой колонке, видео, историях социальной сети vk.com | Рекламная платформа | VK Реклама (ads.vk.com) | 21 000 кликов |
| Аудиторные таргетинги | Интересы формируются для каждой информационной кампании индивидуально;  Гео-таргетинг: Отдельные субъекты/города РФ, входящие в Центральный, Северо-Западный, Южный  и Северо-Кавказский округа.  Ретаргетинг: на посетителей сайта resort-elbrus.ru  Таргетинг по аудиториям: доступ к аудиториям Исполнителю предоставляет Заказчик |
| 4 | Рекламные статьи с продвижением через текстово-графические объявления в партнерских сетях | Рекламная платформа | Яндекс ПромоСтраницы (https://promopages.yandex.ru) | 12 000 дочитываний |
| Аудиторные таргетинги | Интересы формируются для каждой информационной кампании индивидуально;  Гео-таргетинг: Отдельные субъекты/города РФ, входящие в Центральный, Северо-Западный, Южный  и Северо-Кавказский округа.  Ретаргетинг: на посетителей сайта resort-elbrus.ru  Таргетинг по аудиториям: доступ к аудиториям Исполнителю предоставляет Заказчик |

**Таблица 2 «Наименование параметров utm\_source и utm\_medium для разметки рекламных кампаний»**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Формат объявлений** | **Рекламная платформа** | **Utm\_source** | **Utm\_medium** | **Прочие UTM-метки** |
| Текстово-графические объявления в партнерских сетях | Яндекс.Директ (https://direct.yandex.ru) | yandex | cpc | На усмотрение Исполнителя, в рамках требований пункта 6.4 настоящего технического задания |
| Текстовые объявления в поисковой выдаче | Яндекс.Директ (https://direct.yandex.ru) | yandex | cpc |
| Текстово-графические объявления, с размещением в ленте, боковой колонке, видео, историях социальной сети vk.com | VK Реклама (ads.vk.com) | vk | cpc |
| Рекламные статьи с продвижением через текстово-графические объявления в партнерских сетях | Яндекс ПромоСтраницы (https://promopages.yandex.ru) | promopages | cpc |

|  |  |
| --- | --- |
| **От Исполнителя:**  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ / /  *(подписано ЭЦП)* | **От Заказчика:**  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ / /  *(подписано ЭЦП)* |

**ПРИЛОЖЕНИЕ № 2**

к Договору от «\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2023 г.

№

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Договор | | номер | | | 0 | |  | | | |  | | | | |
|  | | дата | | | 00.00.20\_ | | 00.00.20\_ | | | |
|  | |  | | |  | | | |  |  | | | |  | |
|  | | | | | | | Номер документа | Дата составления документа | | | | | | |  |
|  | | | | | | |  |
| **АКТ (ОБРАЗЕЦ)** | | | | | | | 0 | 00.00.20\_ | | | | | | |  |
| сдачи-приемки оказанных (Наименование услуг) услуг. | | | | | | | | | | | | | | | |
| Заказчик, в лице\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ действующего на основании \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, с одной стороны, и Исполнитель, в лице **\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, действующего на основании \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, с другой стороны, составили настоящий акт о том, что документация удовлетворяет условиям Договора и надлежащим образом оформлена. | | | | | | | | | | | | | | | |
| Исполнитель передал, а Заказчик принял оказанные объёмы услуг с подтверждающими документами. | | | | | | | | | | | | | | | |
| **Номер п/п** | **Наименование услуг** | | | | | | | | | | | **Стоимость, рублей** | | | |
| 1 | Услуги по размещению объявлений объявлений в партнерской сети Яндекс.Директ | | | | | | | | | | |  | | | |
| 2 | Услуги по размещению объявлений объявлений в поиске Яндекс.Директ | | | | | | | | | | |  | | | |
| 3 | Услуги по размещению объявлений в VK Реклама (ads.vk.com) | | | | | | | | | | |  | | | |
| 4 | Услуги по размещению и продвижение рекламных статей через Яндекс ПромоСтраницы | | | | | | | | | | |  | | | |
| **Итого. в том числе НДС (20 %)** | | | | | | | | | | | |  | | | |
|  |  | |  | | |  | | | | | |  |  | | | |  |  |
| Услуги сдал: | | | |  | | | | |  | Услуги принял: | | | | | |
| от Исполнителя | | | |  | | | | |  | от Заказчика | | | | | |
| Должность | | | | | | | Должность | | | | | | | | |
| \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (Ф.И.О.) | | | | | | | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(Ф.И.О.) | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | |  |  | | | | | |

**ФОРМА АКТА СОГЛАСОВАНА**

|  |  |
| --- | --- |
| **От Исполнителя:**  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ / /  *(подписано ЭЦП)* | **От Заказчика:**  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ / /  *(подписано ЭЦП)* |