**Протокол № ЗК-ДСО-188/1**

**вскрытия конвертов**

**с заявками на участие в запросе котировок**

 **(ОАО «КСК»)**

|  |  |
| --- | --- |
| **г. Москва** | **27 июня 2014 г.** |

1. Заказчик: Открытое акционерное общество «Курорты Северного Кавказа»
(далее - ОАО «КСК», ИНН 2632100740).
2. На заседании Единой комиссии присутствовали:

Голосов Дмитрий Александрович, Аликов Мурат Владимирович, Ветчинников Владимир Николаевич, Дубенко Павел Николаевич, Кузнецов Андрей Александрович, Сережников Сергей Сергеевич, Чернышев Юрий Александрович, Токарев Игорь Александрович.

Отсутствовали: Горчев Олег Сергеевич, Шашкин Никита Артемович, Зверева Наталья Алексеевна.

На заседание Единой комиссии в качестве эксперта приглашена: заместитель директора Департамента по связям с общественностью – Маркелова Юлия Владимировна.

Кворум имеется, заседание Единой комиссии правомочно.

1. Извещение о проведении запроса котировок размещено на официальном сайте: [www.zakupki.gov.ru](http://www.zakupki.gov.ru), на сайте Общества (Заказчика): [www.ncrc.ru](http://www.ncrc.ru) в 19:30 (мск) 20 июня 2014 года № ЗК-ДСО-188.
2. Наименование предмета запроса котировок: Право на заключение договора
на оказание услуг по созданию рекламного ролика летней программы на ВТРК «Архыз».
3. Сведения о существенных условиях договора:

|  |  |
| --- | --- |
| **Предмет договора** | Оказание услуг по созданию рекламного ролика летней программы на ВТРК «Архыз». |
| **Начальная (максимальная) цена договора** | 355 000 (Триста пятьдесят пять тысяч) рублей, без учета НДС.В цену договора включены все расходы поставщика услуг на уплату сборов, налогов (помимо НДС) и иных обязательных платежей. |
| **Наименование, перечень оказываемых услуг** | В соответствии с Техническим заданием (Приложение № 1 к настоящему Протоколу). |
| **Место оказания услуг** | 369152, Российская Федерация, Карачаево-Черкесская Республика, Зеленчукский район, Архызское сельское поселение, поселок «Романтик», ВТРК «Архыз». |
| **Условия оплаты** | В соответствии с Проектом договора. |
| **Срок оказания услуг**  | 12 (Двенадцать) календарных дней с даты подписания Договора. |
| **Финансирование** | Собственные средства ОАО «КСК». |

1. До окончания указанного в извещении о проведении запроса котировок срока подачи котировочных заявок 16:00 (мск) 27 июня 2014 года поступило 2 (Две) котировочные заявки на бумажном носителе.
2. Сведения об участниках закупки, подавших котировочные заявки:

| **Регистрационный номер заявки участника закупки** | **Наименование участника закупки** | **Юридический/почтовый адреса участника закупки** |
| --- | --- | --- |
| № 256 от 27 июня 2014 года14:50 (мск) | **ООО «Жи-Ши»**(ИНН 7715943447) | Юридический адрес / почтовый адрес:127642, г. Москва, ул. Сухонская,15, кв. 125Тел.:8-916-013-63-65 |
| № 257 от 27 июня 2014 года15:59 (мск) | **ООО «Строймаркет»**(ИНН 2601004525) | Юридический адрес:356300,Ставропольский край, Александровский р-н, с. Александровское, ул. Заводская, 6 Почтовый адрес:355000, г. Ставрополь, ул. 50 лет ВЛКСМ, д. 93, оф. 143Тел.: 8-865-267-80-80 |

1. Заседание Единой комиссии состоялось в 16:30 (мск) 27 июня 2014 года по адресу: 123100, г. Москва, Пресненская наб., д. 12.
2. Информация по процедуре вскрытия:

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| п/п | Участник закупки | Конверт запечатан, целостность не нарушена | Все листы заявки прошиты | Предложенная цена договора, руб., без учета НДС |
| 1. | ООО «Жи-Ши» | + | + | 345 000  |
| 2. | ООО **«**Строймаркет**»** | + | + | 289 000  |

1. **Решение:**
	1. В соответствии с п. 17.16 «Положения о закупке товаров, работ, услуг
	для нужд ОАО «КСК», осуществить рассмотрение и оценку котировочных заявок
	не позднее 01 июля 2014 года.

**Решение принято единогласно.**

* 1. Настоящий протокол подлежит хранению три года.

**Решение принято единогласно.**

1. Настоящий протокол подлежит публикации на официальном сайте: [www.zakupki.gov.ru](http://www.zakupki.gov.ru), официальном сайте Заказчика: [www.ncrc.ru](http://www.ncrc.ru) в сети Интернет.

Приложение:

1. Техническое задание – на 1 л., в 1 экз.

Председатель комиссии \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Голосов Дмитрий Александрович

Член комиссии \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Аликов Мурат Владимирович

Член комиссии \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Ветчинников Владимир Николаевич

Член комиссии \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Дубенко Павел Николаевич

Член комиссии \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Кузнецов Андрей Александрович

Член комиссии \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Сережников Сергей Сергеевич

Член комиссии \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Чернышев Юрий Александрович

Секретарь комиссии \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Токарев Игорь Александрович

Эксперт \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Маркелова Юлия Владимировна

**Приложение № 1 к Протоколу
от 27 июня 2014 года № ЗК**-**ДСО-188/1**

**Техническое задание на оказание услуги по съемке и производству рекламного ролика летней программы на ВТРК «Архыз»**

1. **Цель и задачи ролика:** создание репутации новому всесезонному курорту Архыз, привлечение гостей на первый летний сезон на ВТРК «Архыз», демонстрация высокого уровня туристического досуга на курорте, демонстрация «масштабов» (летних услуг и развлечений) программы
2. **Основной концепт ролика:** демонстрация привлекательности новой летней программы на ВТРК «Архыз»; Архыз Park – как новое явление на рынке туристических услуг; Ключевой смысловой посыл: удивительный, красивый, а главное качественный отдых – рядом.
3. **Площадки ротации ролика:** телеканал Архыз 24, соц.сети (facebook+vk.com), официальный сайт ОАО «КСК» и ВТРК «Архыз», а также вирусное распространение в интернете (youtube, форумы, travel-сайты), в качестве имиджевого оформления мероприятий ОАО «КСК» (стенд).
4. **Хронометраж:** требуется создание двух версий ролика: - короткая эфирная версия: 20-25 сек. – полная эфирная версия: 40-45 сек.
5. **Формат изображения:** 16х9 HD.
6. **Графика и спец.эффекты (требования):** 50% проекта строится на работе с визуальными эффектами и графикой. Концепция предполагает съемки героя от третьего и от первого лица. Переходы от локации к локации будут выполнены за счет внутрикадровой кинетики: герой будет совершать одинаковые движения телом/головой/руками в различных локациях, после чего планы будут склеиваться друг с другом**.** Также необходимо использование компьютерной графики и техники «компоуза» (встраивание одной «реальности» в другую – в одном кадре).
7. **Монтаж:** рекламный (кино-постановочный), динамичный.
8. **Озвучка:** моно-озвучивание (один голос); только финальный слоган и контакты.
9. **Музыкальное сопровождение:** этническая кавказская музыка в современной обработке + звуки природы.
10. **Слоган:** Твое лето – твой Архыз Park!
11. **Срок выполнения заказа:** 12 календарных дней.