**Разъяснения закупочной документации от 09.06.2014 г. № 1**

**(Извещение от 30.05.2014 № ЗК-ДСО–164ПП)**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № п/п | Вопрос | Разъяснения |
| 1 | Отсутствие у участника закупки задолженности по начисленным налогам, сборам и иным обязательным платежам в бюджеты любого уровня или государственные внебюджетные фонды за прошедший календарный год, размер которой превышает двадцать пять процентов балансовой стоимости активов участника закупки по данным бухгалтерской отчетности за последний завершенный отчетный период. Участник закупки считается соответствующим установленному требованию в случае, если он обжалует наличие указанной задолженности в соответствии с законодательством Российской Федерации и решение по такой жалобе на день рассмотрения заявки на участие закупке не принято | Согласно Извещению от 30.05.2014 № ЗК-ДСО–164ПП участник закупки представляет котировочную заявку (по форме приложения № 1 к Извещению),  а так же, как приложения к котировочной заявке, представляет:  - сведения об участнике запроса котировок (по форме приложения № 2  к Извещению) с приложением копий документов, подтверждающие такие сведения;  - заполненный прейскурант оказываемых услуг (спецификация) (по форме приложения № 4 к Извещению)  - копии документов, подтверждающие полномочия подписанта котировочной заявки (в случае, если подписантом не является генеральный директор (директор, руководитель), заверенные участником закупки |
| 2 | Портфолио представляется в форме каталога (не менее 10 каталогов).  1. Что подразумевается под формой каталога (пропишите, пожалуйста, детальней или пришлите примеры).  2. Что подразумевается под формулировкой: «не менее 10 каталогов».  3. В каком виде подавать каталог: печатная версия или электронная (на  диске/флэшносителе).  4. Если в каталоге отсутствует хоть один из перечисленных ниже подпунктов, он будет приниматься в расчет или нет:  - корпоративный брендинг (разработка бренда, Brandbook);  - иллюстрации (иллюстрации и эскизы);  - полиграфический дизайн (дизайн каталогов, буклетов, дизайн годовых отчетов, дизайн календарей и открыток);  - Web (разработка дизайна сайтов). | 1. Под формой каталога подразумевается свод графических разработок по следующим категориям:  • корпоративный брендинг (разработка бренда, Brandbook);  • иллюстрации (иллюстрации и эскизы);  • полиграфический дизайн (дизайн каталогов, буклетов, дизайн годовых отчетов, дизайн календарей и открыток);  • Web (разработка дизайна сайтов).  2. Под формулировкой «не менее 10 каталогов» подразумевается наличие комплекса графических разработок для 10 компаний, содержащие позиции:  • корпоративный брендинг (разработка бренда, Brandbook);  • иллюстрации (иллюстрации и эскизы);  • полиграфический дизайн (дизайн каталогов, буклетов, дизайн годовых отчетов, дизайн календарей и открыток);  • Web (разработка дизайна сайтов).  3. Подача каталога допускается в любом виде, однако во избежание невозможности просмотра портфолио по причине технических повреждений электронных носителей, рекомендуется предоставление в печатной версии.  4. В каталоге допускается отсутствие не более одной позиции, с учетом того, что она не входила в состав заказа проекта, но в случае не более пяти каталогов. Так же допускается заменить отсутствующую позицию аналогичной разработкой для компании входящей в список «Эксперт-400» |