

Протокол № ЗК-ДСО-74/2
рассмотрения и оценки котировочных заявок
(ОАО «Курорты Северного Кавказа»)

г. Москва

22 августа 2012 г.

1. Наименование предмета запроса котировок:
 Заключение договора на оказание услуг по проведению исследования: «Отношение потенциальных кинозрителей к созданию и к элементам концепции фильма «Лучшая девушка Кавказа» с выделением оптимальных параметров стратегии дистрибуции» для нужд ОАО «Курорты Северного Кавказа».
2. Заказчик: Открытое акционерное общество «Курорты Северного Кавказа» (далее - ОАО «Курорты Северного Кавказа», ИНН 2632100740).
3. Процедура рассмотрения и оценки котировочных заявок проведена Единой комиссией Заказчика 22 августа 2012 года по адресу: Российская Федерация, 119034, г. Москва, ул. Пречистенка, д.38.

4. На заседании Единой комиссии присутствовали:
 Горчев Олег Сергеевич, Топорков Сергей Владимирович, Канунников Денис Викторович, Демаков Сергей Владимирович, Голосов Дмитрий Александрович.

Отсутствовали: Вязовой Валерий Валерьевич, Левин Дмитрий Борисович.

На заседание Единой комиссии в качестве эксперта был приглашен: Эксперт Департамента по маркетингу и корпоративным коммуникациям — Бережной Сергей Евгеньевич.

Кворум имеется, заседание Единой комиссии правомочно.

5. Процедура вскрытия конвертов проводилась в 18:30 (мск) 15 августа 2012 года.
6. Извещение о проведении запроса котировок цен было размещено на сайте <http://www.ncrc.ru> в сети Интернет в 10:00 (мск.) 07 августа 2012 года № ЗК-ДСО-74.
7. Сведения о существенных условиях договора:

Предмет договора	Оказание услуг по проведению исследования: «Отношение потенциальных кинозрителей к созданию и к элементам концепции фильма «Лучшая девушка Кавказа» с выделением оптимальных параметров стратегии дистрибуции» для нужд ОАО «Курорты Северного Кавказа».
Максимальная цена договора	417 373 (Четыреста семнадцать тысяч триста семьдесят три) рубля без учета НДС. В цену договора включены все расходы поставщика услуг, в том числе сборы, налоги (помимо НДС) и иные обязательные платежи, и является окончательной.
Наименование, перечень оказываемых услуг	В соответствии с Техническим заданием (Приложение № 1) к настоящему протоколу.

Место оказания услуг	Российская Федерация.
Условия оплаты	Оплата осуществляется в два этапа, 30% (Тридцать) процентов в виде аванса в течение 5 (Пяти) банковских дней со дня подписания договора и 70% (Семьдесят) процентов по факту оказания услуг в течение 5 (Пяти) банковских дней на основании подписанного Акта сдачи-приемки услуг.
Срок оказания услуг	20 (Двадцать) календарных дней с момента заключения договора.
Финансирование	Собственные средства ОАО «Курорты Северного Кавказа»

8. До окончания указанного в извещении о проведении запроса котировок цен срока подачи котировочных заявок 16:00 (мск) 14 августа 2012 года поступила 1 (Одна) котировочная заявка на бумажном носителе.

9. Сведения об участниках размещения заказа, подавших котировочные заявки:

Регистрационный номер заявки участника размещения заказа	Наименование участника размещения заказа	Адрес местонахождения участника
№ ВП-12-1078 от 10 августа 2012 года 12:35 (мск)	ООО «Универс-Консалтинг» (ИНН 7703284292)	123022, г. Москва, ул. 2-я Звенигородская, д.13, стр. 42 8-495-661-03-55

9. Результаты рассмотрения котировочных заявок на соответствие их требованиям, установленным в запросе котировок (Извещение от 07 августа 2012 года № ЗК-ДСО-74):

9.1. Участник размещения заказа **ООО «Универс-Консалтинг»** (ИНН 7703284292) соответствует требованиям, указанным в Извещении.

Приглашенный эксперт (С.Е. Бережной) подтверждает соответствие требованиям, указанным в Извещении от 07 августа 2012 года № ЗК-ДСО-74.

10. Предложение о цене договора составило:

Предложение о цене договора представлено **ООО «Универс-Консалтинг»** (ИНН 7703284292), стоимость оказания услуг составляет 334 745,77 (Триста тридцать четыре тысячи семьсот сорок пять) рублей 77 копеек, без учета НДС.

11. Комиссия решила:

в соответствии с пп. 4 п.4.5. «Положения о порядке размещения заказов на закупку продукции, выполнения работ, оказание услуг для нужд ОАО «Курорты Северного Кавказа» рекомендовать Заказчику заключить договор с единственным участником размещения заказа, который подал единственную заявку на участие в запросе котировок цен соответствующую требованиям указанным в Извещении от 07 августа 2012 года № ЗК-ДСО-74, с **ООО «Универс-Консалтинг»** (ИНН 7703284292), с ценой договора 334 745,77 (Триста тридцать четыре тысячи семьсот сорок пять) рублей 77 копеек, без учета НДС, при условии предоставления ООО «Универс-Консалтинг» (ИНН 7703284292) для ознакомления подлинников документов содержащихся в составе котировочной заявки (вх.: № ВП-12-1078 от 10 августа 2012 года).

Решение принято единогласно.

12. Настоящий протокол подлежит хранению в течение трех лет.

13. Настоящий протокол подлежит размещению на официальном сайте Заказчика <http://www.ncrc.ru> в сети Интернет.

Приложение:

1. Техническое задание - на 1 л., в 1 экз.

Председатель комиссии



Горчев Олег Сергеевич

Член комиссии



Топорков Сергей Владимирович

Член комиссии



Канунников Денис Викторович

Член комиссии



Демаков Сергей Владимирович

Секретарь комиссии



Голосов Дмитрий Александрович

Эксперт



Бережной Сергей Евгеньевич

Техническое задание

Цель:

Выявить отношение кинозрителей к созданию и к элементам концепции фильма с рабочим названием «Лучшая девушка Кавказа» с выделением оптимальных параметров стратегии дистрибуции.

Задачи:

- Определение потенциальной целевой аудитории проекта;
- Оценить восприятие синопсиса потенциальной зрительской аудиторией;
- Оценить степень привлекательности вариантов названий фильма для потенциальной аудитории;
- Выявить долю желающих посмотреть фильм в кинотеатре среди активной зрительской аудитории;
- Определить наиболее значимые источники информации о фильме среди всех медиа-ресурсов, а также в каждой группе (наиболее значимые телеканалы, интернет-сайты и проч.);
- Определить фильмы-аналоги по мнению потенциальной целевой аудитории;
- Провести прогнозирование потенциальных кассовых сборов;
- Определить оптимальное количество копий.

Методы исследования:

1. Анкетный опрос 1 000 зрителей в кинотеатрах пяти городов РФ, численность населения которых превышает 1 млн. человек;
2. Кабинетное прогнозное исследование.