**Разъяснения документации об аукционе**

**(Извещение от 30.10.2012 № ОК-ДМС-17) № 1**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Запрос | Текст в документации об аукционе | Ответ |
| Пункт 1.6.6 – наличие дизайн-студии. А зачем? Это обязательное условие? Я вот не держу в штате студию. Мне одного дизайнера хватает. | 1.6.6. Наличие у участника размещения заказа собственных дизайн-студии и фото-студии (подтверждается информационным письмом в свободной форме); | В связи с тем, что на выполнение всех предусмотренных предметом аукциона работ заложено не более 35 (Тридцати пяти) календарных дней со дня заключения договора, а поиск «свободных» дизайн-студии и фото-студии перед новогодними праздниками занимает достаточно продолжительное время, что может привести к неисполнению своих обязательств Исполнителя по договору. |
| Пункт 1.6.7 – наличие отдела логистики. Опять же вопрос – а зачем? Мы же не вагонами продукцию отгружаем. У нас всё штучное, дорогое! | * + 1. Наличие у участника размещения заказа отдела логистики и склада (подтверждается информационным письмом в свободной форме); | К базисным логистическим функциям относятся: снабжение, производство и сбыт.  В качестве ключевых логистических функций выделяют следующие.  • Поддержание стандартов обслуживания потребителя.  • Управление закупками.  • Транспортировка.  • Управление запасами.  • Управление процедурами заказов.  • Управление производственными процедурами.  • Ценообразование.  • Физическое распределение.  Все вышеперечисленное необходимо для качественного выполнения своих обязательств. |
| Пункт 1.6.8 - бюджет 10 миллионов должен быть у крупных государственных компаний или у проекта? Вообще-то такие проекты весьма редки, даже вполне такой крупный Газпром Нефтепродукт новогодней сувенирки закупил на 4 миллиона. | 1.6.8. Наличие у участника размещения не менее 5 (Пяти) успешных проектов, в области разработки, производства и поставки сувенирной продукции для крупных компаний (государственные заказчики и компании, бюджет которых не менее 10 000 000 (Десяти миллионов) рублей) (подтверждается предоставлением копий договоров и актов выполненных работ/услуг); | Бюджет не менее 10 000 000 (Десяти миллионов) рублей должен быть у компании. |
| Пункт 1.6.9 – наличие на складе каталожной продукции. Вот наша компания, например, занимается разработкой индивидуальной продукции. На складе держим разве что сырье и материалы… Каталожную продукцию обычно китайскую предлагают. Вы китайскую хотите? | 1.6.9. Наличие у участника размещения заказа на складе готовой каталожной сувенирной продукции (подтверждается гарантийным письмом с указанием количества наименования продукции); | Каталожная продукция – это продукция указанная в Каталожном листе продукции.  Каталожный лист продукции (КЛП) - машинно-ориентированный документ, содержащий единый набор реквизитов, позволяющий получить сведения о наименовании и обозначении конкретной продукции, о предприятии-изготовителе, о нормативном или техническом документе, в соответствии с требованиями которого выпускают и поставляют продукцию, о держателе подлинника указанного документа, а также об основных потребительских характеристиках этой продукции. Подготавливается и заполняется в соответствии с требованиями ГОСТ Р 1.0-92 (Государственная система стандартизации Российской Федерации. Общие положения) и ГОСТ 2.114-95 (Единая система конструкторской документации. Технические условия). |
| Большой вопрос – это форма проведения отбора. Для чего делать заявки с ценами и техническими данными, если потом пойдет живой аукцион на понижение. Понижение чего? Если продукция по тендеру должна быть разработана индивидуально (в большинстве своем). А у часов и ручек, например, есть куча вариантов с разницей в цене в несколько раз. По логике получается – выбираем самое-самое дешевое? Как можно на аукционе сравнивать разные позиции? Для этого существует открытый конкурс, где оценивается помимо цены еще и само предложение. И еще лучше – запрос предложений. Да и вообще, большинство компаний все же устанавливают бюджет и пытаются выжать из него максимум возможного, а не наоборот. | 6.2. Аукцион проводится путем снижения «стартовой цены аукциона», которая формируется по результатам рассмотрения Заявок на участие в аукционе на «шаг аукциона». «Стартовой ценой аукциона» назначается минимальная цена договора, предложенная одним из участников аукциона.  «Шаг аукциона» устанавливается в размере, указанном в Извещении о проведении аукциона. | Аукцион проводится путем снижения «стартовой цены аукциона», которая формируется по результатам рассмотрения Заявок на участие в аукционе на «шаг аукциона». «Стартовой ценой аукциона» назначается минимальная цена договора, предложенная одним из участников аукциона.  «Шаг аукциона» устанавливается в размере, указанном в Извещении о проведении аукциона.  Решение о выборе способа размещения заказа принимается Председателем Единой комиссии. |
| ТЗ: часы Bulova индивидуального дизайна или упаковка к ним? | Приложение № 1  к Техническому заданию  «Спецификация на изготовление сувенирной продукции»  Настольные часы на основе Bulova в подарочной коробке.  Разработка дизайна. Настольные часы по индивидуальному дизайну в подарочной коробке. Производство. | Часы Bulova индивидуального дизайна в подарочной коробке. |
| ТЗ: ручки Паркер и Монблан – вещи очень отличаются по цене. Есть паркеры по 300 рублей! | Приложение № 1  к Техническому заданию  «Спецификация на изготовление сувенирной продукции»  Ручка металлическая на основе Mont Blanc/Parker в подарочной коробке.  С нанесением логотипа. Производство. | Следует читать:  Ручка металлическая на основе Parker Sonnet T530 или Mont blanc Generation в подарочной коробке.  С нанесением логотипа Компании на ручку. Производство. |
| ТЗ – кожаные изделия. Как можно сначала сказать цену, а потом разработать дизайн? | Приложение № 1  к Техническому заданию  «Спецификация на изготовление сувенирной продукции»  Разработка дизайна. Кожа натуральная телячья. Производство. | Цена формируется исходя из опыта Производителя по каждому виду продукции. |
| ТЗ – открытки рисованные. 200 штук на три праздника? | Приложение № 1  к Техническому заданию  «Спецификация на изготовление сувенирной продукции»  Открытки рисованные.  Открытки праздничные (8 марта, 23 февраля, НГ). Дизайн + печать.  200 шт. | Следует читать:  Открытки рисованные.  Открытки праздничные (8 марта, 23 февраля, НГ, 9 мая).  Формат – А 5.  Дизайн + печать.  По 500 шт на каждый праздник, всего 2000 шт. |
| ТЗ – найдите десять отличий в пунктах Флаг РФ, Набор №1, Набор №2. 220 – размер чего? Флаги из чего? | Приложение № 1  к Техническому заданию  «Спецификация на изготовление сувенирной продукции»  Набор № 1.  Флаг РФ + подставка напольная одинарная дерево (бук) темное 220см  Набор № 2.  Флаг РФ + подставка напольная одинарная дерево (бук) темное 220см  Флаг РФ.  Флаг РФ + подставка напольная одинарная дерево (бук) темное 220см | Следует читать:  Набор № 1.  Флаг с логотипом Компании 1. Размер полотна флага – 120х200 см;   1. Материал полотна флага - полиэфирный шелк.   Набор № 2.  Флаг с логотипом Компании + древко.   1. Материал древка: дерево (бук) темное; 2. Размер древка: 220 см; 3. Размер полотна флага – 100х150 см; 4. Материал полотна флага - полиэфирный шелк.   Набор № 3.  Флаг (РФ, Южной Кореи, Франции).  Характеристики:  1. Размер полотна флага – 120х200 см;  2. Материал полотна флага - полиэфирный шелк.  Три набора по одному флагу. |
| ТЗ – держатель и крепеж – размеры какие? Под какой флаг? | Приложение № 1  к Техническому заданию  «Спецификация на изготовление сувенирной продукции»  Держатель круглый. Древко с проточкой дерево (бук) темное.  5 шт.  Крепеж верхний. Держатель "капля" дерево (бук) темное.  10 шт. | Следует читать:  Подставка напольная одинарная, включая держатель, крепеж верхний, крепеж верхний запасной.  Характеристики:   1. Держатель круглый с проточкой; 2. Крепеж верхний и крепеж верхний запасной: капля, материал – дерево. 3. Материал подставки:   дерево (бук) темное;   1. Размер древка подставки – 220 см; |
| ТЗ – кружка с подстаканником – а что это такое? Подстаканники выпускаются ТОЛЬКО под стаканы. | Приложение № 1  к Техническому заданию  «Спецификация на изготовление сувенирной продукции»  Набор: кружка + подстаканник в подарочной упаковке.  Разработка дизайна (кружка, подстаканник + коробка). Фарфоровая кружка, антрацит: Фарфоровая кружка, блестящая глазурь. Высота: 100 мм. Диаметр: 81 мм. Емкость: 0,25 л. Нанесение 1+0. Подстаканник. Подарочная коробка. | Следует читать:  Набор № 1.  Набор: кружка + костел, в подарочной упаковке.  Разработка дизайна (кружка, костел + коробка).  Характеристики:  Кружка:  Материал – фарфор;  Цвет - антрацит, блестящая глазурь;  Высота: 100 мм;  Диаметр: 81 мм;  Емкость: 0,25 л;  Нанесение: 1+0;  Дизайн: предлагается Исполнителем;  Костел:  Материал – дерево;  Размер: предлагается Исполнителем;  Вид: круглая форма.  Подарочная коробка – разрабатывается Исполнителем.  Количество – 50 наборов.  Набор № 2.  Набор: кружка + костел, в подарочной упаковке.  Разработка дизайна (кружка, костел + коробка).  Характеристики:  Кружка:  Материал – фарфор;  Цвет - антрацит, блестящая глазурь;  Высота: 100 мм;  Диаметр: 81 мм;  Емкость: 0,25 л;  Нанесение: 1+0;  Дизайн: предлагается Исполнителем;  Костел:  Материал – дерево;  Размер: предлагается Исполнителем;  Вид: квадратная форма.  Подарочная коробка – разрабатывается Исполнителем.  Количество – 50 наборов. |
| ТЗ – набор с термосом – персонализация нужна? Где? | Приложение № 1  к Техническому заданию  «Спецификация на изготовление сувенирной продукции»  Набор для отдыха.  Набор термос 500 мл и 2 кружки 220 мл, в чехле. Размеры: 25х15х9 см Материал: чехол - полиэстер; термос, кружки - пластик, металл | Следует читать:  Набор для отдыха.  Набор термос 500 мл и 2 кружки 220 мл, в чехле. Размер: 25х15х9 см Материал: чехол - полиэстер; термос, кружки - пластик, металл. Персонализация на центральной части термоса, кружек и чехла. |
| И еще раз по срокам поставки. Прошу указать реальные. Совершенно не верю, что подарочная продукция нужна в начале января (так по документации получается). А если сроки иные, то надо заранее понимать, что если изделия изготавливаются, а не покупаются, то на это нужно время, которого в конце декабря обычно не хватает. | **Срок выполнения работ:** не более 35 (Тридцать пять) календарных дней со дня заключения договора. | В соответствии с Документацией об аукционе |